

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Konteks Penelitian.....	1
2. Fokus Penelitian.....	5
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Kegunaan Penelitian.....	6
5. Definisi Istilah.....	7
6. Kajian Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	15
1. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan.....	15
a. Pengertian Strategi Pemasaran Dalam Pendidikan.....	15
b. Jenis-jenis Strategi Pemasaran	18
c. Implementasi Strategi Pemasaran Dalam Pendidikan	20
2. Citra Lembaga Pendidikan.....	26
a. Pengertian Citra Lembaga Pendidikan.....	26
b. Jenis-jenis Citra.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29



1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	29
2. Kehadiran Penelitian.....	30
3. Lokasi Penelitian.....	31
4. Sumber Data.....	31
5. Prosedur Pengumpulan Data.....	32
6. Analisis Data.....	34
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	36
8. Tahap-Tahap Penelitian.....	38
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBASAN.....	41
1. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	41
2. Pembahasan.....	79
BAB V PENUTUP	89
1. Kesimpulan.....	89
2. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97
RIWAYAT HIDUP.....	104





Edit dengan WPS Office