

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTARTABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Asumsi Penelitian	10
E. Hipotesis Penelitian	11
F. Kegunaan Penelitian	13
G. Ruang Lingkup Penelitian	14
H. Definisi Istilah	14
I. Kajian Penelitian Terdahulu	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
1. Pengertian Intensitas	19
2. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	20
3. Media Sosial	21
4. Indikator Media Sosial	26
5. Karakteristik Media Sosial	27
6. Fungsi Media Sosial	32
7. Macam-macam Media Sosial	33
B. Prestasi Akademik	39
1. Faktor Internal	41
2. Faktor Eksternal	42
Fungsi Prestasi Akademik	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	45
B. Populasi dan Sample	45
C. Sumber Data	47
D. Instrumen Penelitian	48
1. Pengertian Instrumen	48
2. Validitas dan Reliabilitas	50
E. Pengumpulan Data	53
F. Analisis Data	54

BAB IV DESKRIPSI DATA, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	56
B. Pembuktian Hipotesis	60
1. Uji Asumsi Klasik	60
2. Uji Regresi	63
C. Pembahasan	65

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran	72

DAFTAR RUJUKAN	74
-----------------------------	-----------

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	77
--	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	78
--------------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP