

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah & Teguh Prasetyo, *Bisnis Gojek: Studi System Keamanan dan Hukum Indonesia*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Alifiyan Qudrorun Nada, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Industri UD. Tempe Pak Heri, Kabupaten Pamekasan”, Skripsi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura, (2021).
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007.
- Dedi Riandika dan Agus Umar Hamdani, “Implementasi Gojek Dengan Teknik SEO dan Strategi Pemasaran 4P Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Aksesoris Motor Pada XYZ Motoshop”, *Jurnal Media Informatika Budidarma* Volume 4, Nomor 3, Juli, 2020.
- Djam’an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Fuad Rosyidi, “Strategi Pemasaran Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Ma Nu Nurul Huda Kota Semarang”, Skripsi, Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang (2021).
- Hani Atun Mumtahana, Sekreningsih Nita, dan Adzinta Winerawan Tito, “Pemanfaatan Web Gojek untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran”, *Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika*, Vol. 3 No. 1, Juni, 2017.
- Humdiana dan Indriani, E, *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta: Graha ilmu, (2005), 28.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- Iyas, “Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis Gojek Pada Usaha Rumahan Griya Unik Wanita” Skripsi Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (2021).
- John Friadi, Debby Agestira, Muhammad Avis Rumayar, dan Novita Dewiwin “Sosialisasi dan Penyuluhan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Baby Smart Bubur Bayi Berbasis Gojek”, *JPB (Jurnal Pengabdian Barelang)* Volume 4 Nomor 1, (2022).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016.

- Matthew B. Miles A. Michael Huberman, Jhonny Saldana, *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook*, United States of America: SAGE, 2014.
- Muhaimin, *Paradigma Pendidikan Agama Islam Upaya mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Desa*, Bandung: PT Remaja Rosdakarta 2004.
- Ni Made Widani, Agus Putu Abiyasa dan Gede Sri Darma, “Menguji Ketajaman Implementasi Gojek Dalam Penjualan Kamar Outlet di Bali” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 16, No. 2, April, 2019.
- Putri Ramadani, “Pengaruh Implementasi Pemasaran Berbasis Gojek Terhadap Volume Penjualan Pada Pt Sinar Graha Indonusa Medan” *Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan* (2021).
- Siska Maya, “Strategi Peningkatan Penjualan Usaha Kecil Menengah Melalui Gojek”, *Journal of Applied Business and Economics*, Volume 2 Nomor 3 Maret, 2016.
- Sri Rizqi Wahyuningrum dan Dwi Selvi Wulandari, “Pemberdayaan Strategi Pemasaran Produk Rumahan Desa Pademawu Barat Di Tengah Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Pamomong* 2, no. 2 (2021)
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R Dan D*. Bandung: CV Alfabeta, 2009
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Sumaidi Suryabrata, *Metode Penelitian*, Jakarta: Rajawali, 1998.
- Taufiqurokhman, *Menejemen Strategik* Jakarta: Univeristas Dr.Moestopo Beragama, 2016.