

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	8
F. Kajian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Tinjauan Tentang Implementasi Strategi Pemasaran.....	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran	15
2. Pengertian Pemasaran.....	21
3. Faktor-faktor Pemasaran.....	22
B. Tinjauan Tentang Aplikasi Gojek	23

1. Pengertian Go-Jek	23
2. Pelayanan Driver Go-Jek	26
3. Karakteristik Gojek	27
4. Keuntungan Gojek.....	27
5. Kerugian Gojek	28
6. Proses Pembayaran Gojek.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	39
H. Tahap-tahap Penelitian.....	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN	
PEMBAHASAN	44
A. Paparan Data	44
1. Paparan Hasil Penelitian	
a. Implementasi Strategi Pemasaran Burger Bangor	
Pamekasan Melalui Aplikasi Gojek.....	44
b. Kendala Implementasi Strategi Pemasaran Burger Bangor	
Pamekasan Melalui Aplikasi Gojek.....	48

B. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
Daftar Pustaka.....	62
Pernyataan Keaslian Tulisan	66
Lampiran-lampiran	67
Riwayat Hidup.....	-