

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN, TINGKAT PROFITABILITAS, UMUR, DAN JUMLAH DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFACTUR YANG TERCATAT PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 – 2021

Shinta Nikmatul Fikriyah, 2024, “ *Pengaruh ukuran, tingkat Profitabilitas, Umur dan Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Pertanggung Jawaban Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021*” Program Studi Akuntansi Syar’iah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Ummu Kulsum, M.A

Kata Kunci: Ukuran, Tingkat Profitabilitas, Umur, Jumlah Dewan Komisaris, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Tanggung Jawab Sosial perusahaan atau Corporate Social Response (CSR) merupakan bentuk komitmen perusahaan untuk menjaga keharmonisan dengan masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan. Tanggung jawab sosial diungkapkan oleh perusahaan dalam setiap laporan keuangan perusahaan.

Perusahaan tidak hanya wajib menjalankan CSR dalam bentuk kegiatan saja, namun kegiatan tersebut harus dilaporkan secara tertulis dan disebarluaskan. Laporan pertanggung jawaban sosial perusahaan tersebut harus dilaporkan perusahaan pada laporan tahunan beserta rincian biaya yang dikeluarkan. Perusahaan juga harus memperhatikan standar-standar dalam pelaporan CSR.

Kewajiban perusahaan untuk menjalankan dan mengungkapkan laporan pertanggung jawaban sosialnya diatur dalam Pasal 74 UU PT dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (PP 47/2012) serta dalam Ketentuan **Pasal 2 PP 47/2012**

Meskipun demikian masih terdapat beberapa perusahaan yang belum mengungkapkan laporan pertanggung jawabannya secara tertulis pada setiap laporan akhir kegiatan perusahaan setiap tahunnya.

Oleh karenanya Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan apakah ada pengaruh ukuran, tingkat profitabilitas, umur, dan jumlah dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial pada perusahaan manufaktur yang tercatat di bursa efek indonesia tahun 2019 – 2021.

Penelitian ini menggunakan Metode kuantitatif dengan kriteria pertama. Perusahaan yang tercatat di bursa efek indonesia dari tahun 2019-2021. Kedua Perusahaan yang selalu memunculkan laporan tahunan selama periode 2019 -2021.

Penelitian ini menggunakan 10 (sepuluh) perusahaan sebagai sampel yang diambil dari Indonesia Stock Exchange (IDX) dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini diperoleh kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara ukuran, tingkat profitabilitas, umur, dan jumlah dewan komisaris terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR) dan juga terdapat Pengaruh yang simultan antara ukuran, tingkat profitabilitas, umur, dan jumlah Dewan Komisaris terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).