

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Asnawawi dan Maskhuri. *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press, 2011.
- Bachri, Naufal. *Loyalitass Nasabah Bank Syariah*. Aceh Utara: Sefa Bumi Persada, 2018.
- Dharmmesta, Basu Swastha. "Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No.3 (1999).
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute, 2017.
- El-Junusi, Rahman. *Membangun Kemitraan Antara Bank Syariah dan Nasabah Dengan Pendekatan Costumer Relationship Management*. Semarang: IAIN Walisongo Semarang, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hasibuan, Malayu P. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.
- <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/>
- <https://nurijatim.com/kspps-nuri-jatim-melakukan-upgrading-skill-karyawan-untuk-meningkatkan-pelayanan-anggota/>
- <https://nurijatim.com/bergabung-bersama-koperasi-syariah-nuri-keuntungan-finansial-dan-kehidupan-modern/>
- <https://nurijatim.com/kspps-nuri-jatim-raih-penghargaan-koperasi-berprestasi-tingkat-nasional/>
- <https://nurijatim.com/simpanan/>

- Irawan, Handi. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002.
- Ratu Indra Putri Ilma, dkk. *Statistik Deskriptif*. Palembang, Bening Media Publishing, 2020.
- Kasmir. *Pemasaran Bank. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Kotler dan Amstrong. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2001.
- Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Maliki Press, 2010.
- Manihuru, Bela Kristy. "Analisis Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening Pada PT Shopee Indonesia," *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)*, Vol. 1 No.1. April, 2023.
- Mulyawan, Ade Novrianto. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Barbasari*. SKRIPSI: Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 2016.
- Mirsal "Strategi Pengembangan Sumber daya Manusia dala Upaya Peningkatan Kinerja Karyawan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Pembantu Batusangkar," *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*. (6), (Oktober, 2017),
- Machfoedz. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Machali, Imam Machali. *Metode Penelitian Kuantitatif* Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Nisa Marwa, Heni Rohaeni. "Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 2. September 2018.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Nyonyie, Riska Asnawi. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Transmart Bahu Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 9 No.3. 2019
- Nurriyati, Rattih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.

- Priarsa, Doni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- Purwana, Agung Eko. *Perbankan Syariah*. Ponorogo: STAIN Po Press, 2009.
- Rianto, M Nur Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sulistiyowati, Wiwik. *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018.
- Sa'diyah, Mahmudatus. *Fiqih Muamalah II (Teori dan Praktik)*. Jepara: Unisnu Press, 2019.
- Setyobudi, Ismanto. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Sari, Yunita Kurnia. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di RnB Grill Yogyakarta*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sitoyo, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Setiadi, Eri. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Depok*. SKRIPSI: Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2022.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tiong, Piter. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Primagum Sejati Di Makasar," *Jurnal Seiko*, Vol. 1 No.2. 2018.
- Timotius dan Teofilus. *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*, Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2020.

Ulfa, Syafira. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Petisah)*. SKRIPSI: Universitas Negeri Islam Sumatera Utara, Medan, 2018.

Wahyudi, Soegeng. *Loyalitas Nasabah: Tinjauan Aspek Religius dan Kualitas Layanan*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2022.

www.pembiayaansyariahkukm.info

Yusuf, Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.

Zulganef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.