

**IMPLEMENTASI KONSEP MARKETING MIX PRODUK, HARGA,
TEMPAT, PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI
PERUSAHAAN PETIS UD HSN KONANG GALIS PAMEKASAN**

SKRIPSI

OLEH:

ACH. ALI RIDHO

NIM. 20383031050



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MEI 2024**

**IMPLEMENTASI KONSEP MARKETING MIX PRODUK, HARGA,
TEMPAT, PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DI
PERUSAHAAN PETIS UD HSN KONANG GALIS PAMEKASAN**

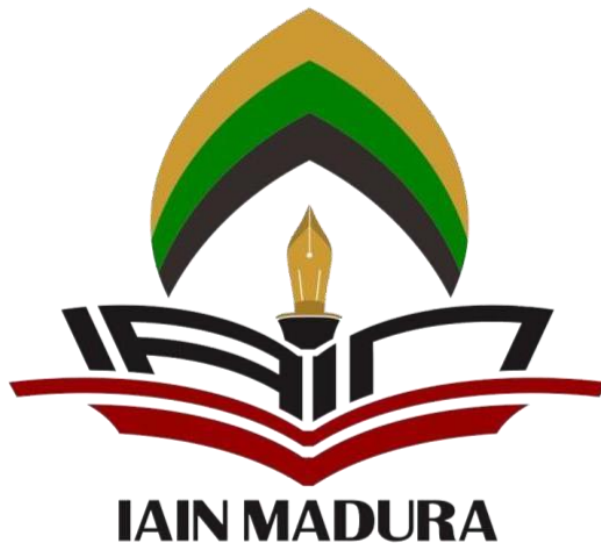
SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi Syariah

OLEH:

ACH. ALI RIDHO

NIM. 20383031050



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MEI 2024**