

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. Pemilik UD HSN. *Wawancara Langsung*. 8 Maret 2024.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2014.
- Anjayani, Riski Putri and Intan Rike Febriyanti. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada Umkm YJS Sukabumi*. *Jurnal Multidisiplin Madani*, Vol. 2, No. 9, 2022.
- Annaisabiru, Aulia. *Pengertian Distribusi dan cara Penyalurannya*. diakses dari <https://blog.ruangguru.com/pengertian-distribusi-dan-cara-penyalurannya>, pada tanggal 15 desember 2023.
- Antika, Ade Faby. *Penerapan Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Pada Cv. Kurnia Jaya Wisata*. Skripsi, Universitas Semarang, 2019.
- Awan. Karyawan UD HSN. *Wawancara Langsung*. 8 Maret 2024.
- Barus, Clara Silvina, Donalson Silalahi, *Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol 21, No 1, 2021.
- Batubara, Maryam, Purnama Ramadani Silalahi, Sri Aderafika Sani, and Rima Riski Syaputri. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Scarlett Whitening*. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah*, Vol. 4, No. 5, 2022.
- Dadiono, Sulaiman. *Cara Pemasaran, Faktor pendukung dan penghambat Budidaya Lele Dumbo*. *Clarias Jurnal Ilmu Perikanan Air Tawar*, Vol. 3, No. 2, 2022.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran, Sari Kuliah*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, 2012.
- Dewi, Arsha Nurma and Donny Setiawan. *Analisis Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot)*. *GREAT Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol. 1, No. 1, 2024.

- Ernawati. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen, Vol 7, No 1, 2019.
- Fahrurrozi. *Implementasi Ujrah Tenaga Kerja Perspektif Ekonomi Islam UD HSN Desa Konang Galis Pamekasan*. Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syariah, Vol. 5, No. 1, 2022.
- Fajri, Ilham. *Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa*. Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal, Vol. 8, No. 1, 2018.
- Fauzan. *Manajemen Pemasaran syariah sebagai Pengantar*. Yogyakarta: Bildung, 2019.
- Fed, Ana. *Pengertian peningkatan Menurut Para Ahli*. diakses dari <https://id.scribd.com/document/325626946/Pengertian-Peningkatan-Menurut-Para-Ahli>, pada tanggal 21 Maret 2024.
- Fernos, Jhon, Ahmad Syarief Ayadi. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai*. Jurnal Valuasi, Vol. 3, No. 2, 2023.
- Fitriah, Nurul, Trischa Relanda Putra, Tripitono Adi Prabowo. *Analisis Swot Pada Umkm Produk Halal Olahan Ikan Tongkoldi Kecamatan Sepuluh, Bangkalan*. Jurnal of Scientech RnD, Vol. 5, No. 2, 2023.
- Gischa, Seraficia. *Pengertian Implementasi Menurut Ahli*. diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/01/06/220000369/pengertian-implementasi-menurut-> pada 8 Juni 2023.
- Gitosudarmono, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2012.
- Goni, M. Djunaidi, Fauzan AlMansur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-ruzzmedia, 2014.
- Haidar, Konsumen Perusahaan Petis UD HSN, *Wawancara Lansung*, 31 Mei 2024.
- Hidayah, Ida, Teguh Ariefiantoro, Dwi Widi. *Analisis startegi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi Kasus Pada Pudanis di*

- Kaliwungu. SOLUSI Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 19, No.1, 2021.*
- Hj. Pusiayah, Konsumen Perusahaan Petis UD HSN, *Wawancara Langsung*, 31 Mei 2024.
- Istiqhfarayah, Amilia Silfa, and Hapsari Wiji Utami. *Analisis Ketahanan Usaha Pengolahan Petis Ikan Sebelum Dan Selama Masa Pandemi Covid 19 Di Desa Prenduan Pragaan Sumenep*. *Oeconomicus Journal Of Economic*, Vol. 6, No. 1, 2021.
- Kotler, Philip, Amstrong. *Principles of Marketing, 15<sup>th</sup> Edition*, 2016.
- Lamarto, Yohanes Lamarto. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Mamonto, Felisa Windy. *Analisis Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar di Era Normal Baru*. *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 2, 2021.
- Martowinangon, Kasino. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*. *Co-Management*, Vol.1, No. 2, 2019.
- Mas'ari, Ahmad, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p Pada Pt. Haluan Riau*. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 5, No. 2, 2019.
- Mentari, Alma Erin. *Perbedaan Petis Surabaya dan Petis Madura*. diakses dari <https://amp.kompas.com/food/read/2022/02/15/100700475/apa-bedanya-petis-surabaya-dan-petis-madura>, pada tanggal 27 januari 2024.
- Moleang, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Noer, Junaedi. *Kajian Manajemen Bauran Pemasaran Jasa Hiburan di Televisi Lokal*. Cirebon: Grup Penerbitan CV. Budi Utama, 2019.
- Nurfajrina, Azkiya. *Marketing mix Pengertian, Konsep, Variabel hingga Kelebihannya*. *Detikfinance*, diakses dari <https://finance.detik.com/berita->

ekonomi-bisnis/d-6985796/marketing-mix-pengertian-konsep-variabel-hingga-kelebihannya, pada tanggal 17 Februari 2024.

Nuryanti, Eka, Muhammad yani and Yusuf. *Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan*. Bussines Manajement, Vol. 1, No. 2, 2022.

Rachmawati, Rina. *Peranan Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran*. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, No. 2, 2011.

Ricardo, Zeky, Sutarno and Dewi Anggraini. *Analisis Kualitas Produk di PT Adi Kuasa Gasindo Medan*. Sosmaniora, Vol. 1, No. 2, 2022.

Sanjaya, Banu. *Penerapan Metode Marketing Mix 7P Untuk Perumusan Strategi Pemasaran Jasa Penginapan Hotel*. Skripsi, Universitas Nusantara PGRI, Kediri, 2015.

Sarifatul Jannah. *Penerapan Strategi Marketing Mix Pengusaha Petis Dalam Upaya Menigkatkan Penjualan Studi Kasus Di UD. Rahmad Desa Peltong Kecamatan Larangan Kabupaten Pamekasan*. Skripsi, Institute Agama Islam Negeri Madura, 2019.

Selang, Christian A.D. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA, Vol.1, No.3, 2013.

Simbolon, Saritoga I, Tinneke M. Tumbel, Olivia Walangitan. *Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara*. Productivity, Vol. 3, No. 2, 2022.

Subagyo, Ahmad. *Marketing in Bussines*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV, 2012.

Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV, 2013.

Suparmoko. *Metode penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2009.

Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia, 2018.

Susanto, Pryogo, Merin Sasmita. *Strategi Bauran Pemasaran Kuliner Lotek Dalam Meningkatkan Wisata Kuliner Di Kabupaten Karawang (Studi Kasus Lotek Ci Apang)*. JTC, Vol. 7, No. 2, 2023.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI, 2015.