

DAFTAR RUJUKAN

- Abdurahim . *Buku Refrensi Strategi Bisnis Bank pada Era Society 5.0*. Purbalingga: Aureka Media Aksara, 2023.
- Abdussamad Suchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press. 2021.
- Akyuwen Roberto. *Lebih Mengenal Digital Banking Manfaat Peluang dan Tantangan*. Jakarta: Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjahmada. 2020.
- Angga Ardian, Wawan Setiawan, Muhammad Ishak, Wawancara, Bank Syariah Indonesi Kantor Cabang Pamekasan, 06 November 2023.
- Daga Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Reseach And Consulting Institute. 2017.
- Eliyana Ela. *Dasar-dasar Pemasaran*. Malang: Ahli Media Press. 2022.
- Fariani Eka, Muhammad Haris Riyaldi, Yani Prihatina Eka Furda. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesi*. Jurnal Syariah dan Peradilan Islam, vol. 1. 2021.
- Firdianti Arinda. *Implementasi Manajemen berbasis Sekolah dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Yogyakarta: CV. Gre Publishing, 2018.
- Hadi Abd Rusman Asrori. *Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theori, Etnigrafi, Biografi*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada. 2021.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fandani, Jumari Ustiwaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, Ria Rahmatul Istiqomah. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Grub. 2020

- Haryoko Sapto, Bahartiar, Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Konsep Teknik dan Prosedur Analisis*. Makassar: Badan Penerbit UNM. 2020.
- Hermana Budi. *Pengukuran Kualitas Layanan Internet Banking*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, vol. 15. 2011.
- Hikmawati Fenti. *Metodelogi Penelitian*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada. 2017.
- Harjadi Dikdik, Iqbal Arraniri. *Experiential Marketing dan Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania. 2021.
- Hermanto. *Faktor Pelayanan, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing. 2019.
- <https://www.bankbsi.co.id>. Pada tanggal 29 November 2023, pukul 22.45 WIB.
- Indrasari Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Kussujaniataun Sri, Sujatmika, Dwi Hari Laksana. *Digitalisasi Layanan Keuangan pada Lembaga Jasa Keuangan Mikro*. Yogyakarta: Zahir Publishing. 2022.
- Larasati Niken, Ahmad Fauzi. *Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan melalui Digitalisasi Perbankan di BSI Trade Center Kota Kediri*. Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah, vol. 4. 2022.
- Marlina Asti, Widhi Ariyo Bimo. *Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Bank*. Jurnal Ilmiah Inovator, 2018.
- Murdiyanto Eko. *Penelitian Kualitatif Teori dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian Pengabdian Masyarakat. 2020.

- Mamun Sukron, Tri Hadmiatin Ningsih. *Implementasi Layanan Teknologi Digital Banking dan Service Quality dalam Perspektif Nasabah pada Perbank Syariah (Study kasus pada Bank Syariah Mandiri KC Tomang)*. Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa, vol. 06. 2021
- Mahargiantie Sri. *Peran Strategis Bank Syariah Indosesia dalam Ekonomi Syariah di Indonesia*. Al-Misbah, vol. 1. 2020.
- Nasution Dewi Sartika, Muhammad Muhajir Aminy, Lalu Ahmad Ramadani. *Ekonomi Digital*. Matram: UIN Mataram, 2019.
- Nasution Rohana Pauliza, Ahmad Amin Dalimunthe, Mawaddah Irham, “Analisis Persepsi Nasabah dalam Mengakses Layanan Digital pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tanjungbalai,” *Jurnal Perbankan dan Keuangan*, 4, no. 1. Februari 2023
- Nurastuti Wiji. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Geraha Ilmu. 2011.
- Nasution Muhammad Lathief Ilhamy. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Medan: FEBI UIN.SU Press. 2018.
- Nursaidah. Satriadi Wanawir. Eka Hendrayani. Leonita Siwiyanti. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2021.
- Otoritas Jasa Keuangan. *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch*. Jakarta: 2006.
- OJK. *Cetak Biru, Transformasi Digital Perbankan*
- Prawira Bayu. *Panduan Transformasi Digital Bank Indonesia Konsep dan Praktek dala m Memimpin Transformasi Total*. Malang: Media Nusa Kreative, 2021.
- Raharjo Budi. *Fintech, Teknologi Finansial Perbankan Digital*. Semarang: Prima Agus Teknik, 2021.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Pres. 2011.

- Rombe Yusuf. *Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan melalui Digitalisasi Jasa Perbankan di PT. Bank Negara Indonesia Parsero Tbk Kantor Pusat Jakarta Pusat*. Ekonomika, vol. 4. 2020.
- Rifa'I Khamdan. *Kepuasan Konsumen*. Mataram: UIN KHAS Press. 2023.
- Rifa'I Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2019.
- Samsu. *Metode Penelitian Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed, Methods serta Research Development*. Jambi: PUSAKA. 2017.
- Saputro Brian Dewi. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking*. Jurnal Nominal, vol. 2. 2013.
- Shabri Husni, Nur Azlina, Muhammad Said. *Transformasi Digital Industri Perbankan Syariah Indonesia*. Jurnal of Islamic Economics, vol. 3. 2022.
- Simatupang Batara M. *Perbankan Digital Menuju Bank 4.0*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka, 2021.
- Siyoto Sandu, Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R, D*. Bandung: ALFABETA. 2016.
- Susilawaty Lilis, Nicola. *Pengaruh Layanan Perbankan Digital pada Kepuasan Nasabah Perbankan*. Jurnal Manajemen Maranatha, vol. 19. 2020.
- Siregar Syahriani Fahriawati. *Menakar Bank Digital*. Jakarta: Sekolah Jurnalisme Aji, 2022.
- Sembiring Sintaria. *Teknologi Digital di Era Modern*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi. 2023.

- Tirtawati Desak Gede Eka. *Keterkaitan Antara Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Retensi Pelanggan di Sektor Perbankan*. Journal Of Entrepreneurship Manajemen and Industri, vol. 4. 2021.
- Vebiana Vera. *Perbankan Digital, Pengalaman Pelanggan dan Kinerja Keuangan Bank Syariah*. Industrial Reseach Workshop and National Seminar, vol. 9. 2018.
- Waris Lukman. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Wibowo Agus. *Perbankan Digital, Digital Banking*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2022.
- Wulandari Silvi. *Pemahaman Nasabah dalam Mengakses Layanan Digital BSI*. Skripsi IAIN Bengkulu. 2021.
- Wepo, “Keuangan Digital dan Muamalah: Perspektif Ekonomi Islam,” an-nur, diakses dari <https://an-nur.ac.id/esy/2023/11/keuangan-digital-dan-muamalah-perspektif-ekonomi-islam.html>, pada tgl 18 November 2023 pukul 21.52 WIB.
- Wardhana Aditya, *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021.