

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Muhammad. "Celebrity Endorser, Citra Merek Dan Harga Sebagai Penentu Keputusan Pembelian." *Economics and Digital Business Review* 3 (2022).
- Abdullah, Hamrin, and Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- Amri Nasution, M. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA Sejahtera Medan." *Jurnal Warta*, 2019.
- Ansori, Muchlis, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2013.
- Bungin, Urhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005.
- Darmawan, Deny. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Eva Mardiana, Aulia. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rabbani Denisa Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2019.
- Farkhah Luqmanah, Siti. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ayam Geprek Spesial Sambal Korek (SAKO) Pusat Kabupaten Sragen." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2019.
- Fauzi, Fikri. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Palembang Square." Universitas Sriwijaya, 2017.
- Kamilah Hartiyanti, Ayu, and Rama Chandra. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian AS32 Ayam Geprek." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2020.
- Kamilah Hartiyanti, Ayu, and Rama Chandra, S.E, M.E. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian AS3S Ayam Geprek," 2020.

- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Research Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 2013.
- Laksmi Saraswati, Made, Ari Pradhanawati, and Wahyu Hidayat. "Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik Wiradesa, Kabupaten Pekalongan," n.d.
- Lamauring, Longginus, and Rena Febrita Sarie. "Pengaruh Produk, Harga, Brand Image Dan Promosi Terhadap Pembelian Ulang Pada Ayam Geprek Mak Joss." *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Sosial* 1 No 1 (2023).
- Longginus, and Rena "Pengaruh Produk, Harga, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Pembelian Ulang Pada Ayam Geprek Mak Joss." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial*, 2023.
- Lian, Ester, and Yesi Elliana Br Ginting. "Pengaruh Citra Merek, Kelayakan Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Olive Fried Chicken Yogyakarta (Studi Kasus Pada Konsumen Olive Fried Chicken Di Kota Yogyakarta)." *Jurnal Manajemen* 10 No.3 (2022).
- Munawaroh, Septiyanitha Dwi Maharani putri, and Rayhan Gunaningrat. "Apakah Persepsi Harga Dan Citra Rasa Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Rocket Chicken." *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen* 3 No 1 (2020).
- Nur Fauziah, Rizka. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian I AM Geprek Benu Tasikmalaya (Survei Pada Konsumen I Am Geprek Benu Di Kota Tasikmalaya)." *Jurnal Hexagro* 3 No 1 (2019).
- Puswanto, Suharyanto. *Statistika Untuk Ekonomi Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Putri, Amalia. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Pembelian Baju Di Pasar Jatinegara Jakarta Timur." *STI Ilmu Ekonomi Indonesia* Jakarta, 2020.
- Ramdonnia, Atra. "Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Geprek Assalam Di Outlet Paron Ngawi." *UIN Raden Mas Said Surakarta*, 2023.
- Setyaningsih, Leny. "Efektivitas Pelaksanaan Pendidikan Pemustaka Terhadap Peningkatan Pengetahuan Dalam Pemanfaatan Perpustakaan Bagi Peserta Didik SMAN 6." *Universitas Pendidikan Indonesia*, 2014.

- Sudaryono, Guguk Margono, and Wardani Rahayu. *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sunarto, Ridwan. *Pengantar Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sunu'an, Nailufar. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Citilink Rute Pontianak-Surabaya." Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan, 2021.
- Swastha D, Basu, and T Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE, 2010.
- Taniredja, Tukiran. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Vanessa, Ike, and Zainnul Arifin. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 51 No 1 (2017).
- Widiya Sari, Okta. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Merk Vicenza Dalam Perspektif Bisnis Syari'ah (Studi Kasus Konsumen Toko Grosir Bang Iyuz Way Dadi Sukarame Bandar Lampung Periode 2020)." UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Wijaya, Tony. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya, 2009.
- Wiratna, Sujarweni V. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.