

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Asumsi Penelitian.....	7
E. Hipotesis penelitian.....	7
F. Kegunaan Penelitian.....	8
G. Ruang Lingkup Penelitian.....	8
H. Definisi istilah	12
I. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12

BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Citra Merek	19
B. Harga.....	23
C. Keputusan Pembelian.....	27
D. Hubungan Antara Variabel X dengan Y	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	40
C. Sumber Data.....	43
D. Instrument Penelitian	43
E. Pengumpulan Data	45
F. Analisis Data.....	47
BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi Data.....	55
B. Pembuktian Hipotesis.....	59
C. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
DAFTAR RUJUKAN.....	82
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87

RIWAYAT HIDUP 103