

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: Raja Wali Pers, 2015
- Agustino, Dano Eko. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Calpulis, 2015
- Agustin, Hamdi. *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*. Depok: PT. Grafindo Persada, 2017
- Alamsyah, Yuyun. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta : Rineka Cipta, 2014
- Asri, Marwan.. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKPN, 2019)
- Diniaty, Dewi dan Agusrinal, “Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan,” *Si Tekin: Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri* 11, No. 2. Juni, 2014
- Elvinarossa. *Kreasi Bisnis Kuliner Dan Simulasinya*. Yogyakarta: FlashBooks, 2016
- Fakhrudin, Arif. dkk. *Bauran Pemasaran*, Yogyakarta: Deepublish, 2022
- Gunawan, Imam . *Metode Penelitian Kualitatif: Teori danPraktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014
- Halim, Secapramana Verina. Model dalam Strategi Penetapan Harga, *Unitas*, Vol. 9, no. 1. September, 2000
- Handika, Made Resta Dan Gede Sri Darma. “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 15, No. 2. April 2018
- Harjadi, Dikdik dan Dewi Fatmasari, *Pengantar Bisnis: Teori dan Konsep*. Kuningan: UNIKU Press, 2015

- Haque, Marissa Grace. Dkk. *Strategi Pemasaran "Konsep, Teori dan Implementasi"*. Banten: Pascal Books, 2021
- Hendrayani, Eka. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021
- Heizer, Jay. dkk. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Huda, Nurul . *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: ARFA, 2017
- Julianti, Nurul dan Aan Shar, Analisis *Marketing Mix* Syariah pada Hotel Qieran Syariah Kota Bengkulu, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, no. 11. 2023
- Kasiram, Moh. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN-Malang Press, 2008
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo, 1997
- Kotler, Philip. Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001
- Kremer, Hendri. Dkk. "Efektifitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk", *Jurnal Cafeteria*. Vol. 4 No. 1. Januari, 2023
- Miles, Matthew B dan Amchael Huberman, *Qualitative data analysis*. America: Sage Publications, 2014
- Mohamad. Strategi Bauran Pemasaran (*marketing mix*) Dalam Perspektif Syariah, *Mutawazin (Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo)* Vol. 2. No. 1. April 2021
- Mohamad Roni dan Endang Rahim. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Islam", *Mutawazim: Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2. no. 1. 2021
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2017
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004
- Nabilla. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di kota timika, *Jurnal Kritis*, Vol. 5. No. 2. Oktober 2021
- Ngatno. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: E.F Press Digimedia, 2017

- Nur, Asnaini dan Muhammad Asnan Fanani, *Pemasaran Syariah*, (Depok: Raja Grafindo Persada, 2017). 127.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah”, *Jurnal Khatulistiwa: Journal of Islamic Studies*, Vol. 4, no. 1. 2014
- Nurhadi. “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah”. *Jurnal Human Falah*, Vol. 6. no. 2. 2019
- Nuryadin. “Harga dalam Perspektif Islam” *Jurnal Mahazib*. Vol. 4. No. 1. 2019
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfa Beta, 2007
- Paujiah, Rika. “Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian”. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, Vol. 2. no. 1. 2020
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press. 2016
- Robiah, Faidatur. *Marketing Hebat ala Rasulullah SAW*. Solo: PT. Tiga Serangkai, 2017
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Linda Karya, 2018
- Shobikin. Penerapan *Marketing Mix* Syariah pada UMKM di EraRevolusi Industri4.0 dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal IlmiahEkonomi Islam*, Vol. 9. no. 1. 2023
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2009
- Sunyoto, Danang. *Teori, kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Syahputra, Rizki. “Strategi Pemasaran dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan”. *Jurnal Ecobisma*, Vol. 6, no. 2, 2019
- Zakharia, Muhammad Shayid dan Agus Eko Sujianto, “Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) Terhadap Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang”, *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, Vol. 3, no. 5. oktober, 2022