

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Istilah.....	9
F. Penelitian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	16
A. Tinjauan Tentang Strategi Pemasaran	16
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	24
C. Kedai Makan/Kuliner.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	34

B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	39
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Profil Kedai Makan Sudi Mampir.....	44
B. Paparan Data	46
C. Temuan Penelitian	73
D. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	102
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	133

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Pedoman Wawancara	105
2. Pedoman Observasi	110
3. Hasil wawancara	111
4. Surat Tugas Pembimbing	126
5. Kartu Bimbingan	127
6. Surat Permohonan Izin Penelitian	128
7. Surat Keterangan Telah Meneliti	129
8. Surat Keterangan Bebas Plagiarisme	130
9. Hasil Dokumentasi	131
10. Riwayat Hidup.....	133