

## DAFTAR PUSTAKA

- Agutini, F. (2008). Strategi Pemasaran Produk Murabahah di BMT Bina Ihsamul Fikri. *Skripsi*.
- Al-arif, M. A. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Aini, Siti Nur, and Rachma Indrarini. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Simpanan Wadiah Pada USPPS BMT Sunan Drajat Tunggul Paciran Lamongan.” *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)* 1, no. 4 (August 28, 2021): 363–77.
- Amalia, E. (2016). *Keuangan Mikro Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Anoraga, P. (Pengantar Bisnis Pengolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi). Jakarta: Rineka.
- Antonio, M. (2000). *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta: Takzia Institute.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah*. Jakarta: Gema Insani.
- Ardianto, & Firmansyah, M. A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Impementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Merdia.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ary, & Susianto. (2020). Fakultas Ekonomi Bisnis. *Strategi Prmasaran dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Produk Pembiayaan Murabahah Pada BPRS Al-Washilliyah Medan*, 1-10.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bachri, B. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*.
- Camelia, D. (2018). Peran Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha dan Kesejahteraan. *Skripsi Universitas Negeri Surabaya*.
- Dkk, J. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Doembana, I. (2017). *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahira Publishing.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, Andry Stepahnie Titing, Hari Nugroho, Denta Purnama, Sri Ernawati, et al. *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat: Global Eksekutif Teknologi, 2022.

- Efendi, W. (t.thn.). Program pembiayaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) dalam Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha Mikro (Studi Kasus di BMT Baitul Karim Bekasi) . *Jurnal al muzara'ah*.
- Fandy, T. (2009). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Gina, W., & Effendi, J. (2019). Al-Muzara'ah. *Program Pembiayaan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (LKMS) dalam Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha Mikro*, III(1), 33-34.
- Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Huda, N., & Heykal, M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Husein, R. F. (2018). Peran Pembiayaan Murabahah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Pada Anggota BMT Syamil Ampel Boyolali. *Skripsi Institutut Agama Negeri Surakarta*.
- Karim, A. (2003). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: IIT Indonesia.
- Kebudayaan, D. P. (2013). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Koenjongrat. (2001). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- McDanil, L. (2001). *Penerjemah : David Oktarevia, Pemasaran*. Jakarta: PT Salemba Empat Petria.
- Mekarisce, A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif di bidang Kesehatan Masyarakat. *Ilmiah Kesehatan Masyarakat*.
- Moleong, L. (2018). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ningsih, K. (2020). Strategi Pemasaran Pembiayaan Mikro sanitasi Berbasis Akad urobahah di koperasi Simpa Pinjam Pembiayaan Syariah Fastabiqul Khoirot Cabang Janitoro. *Jurnal Akuntansi Keuangan Islam*.
- Saleh, Muhammad Yusuf Saleh, and Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makasar: SAH MEDIA, 2019.
- Setiawan, Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.

- Shelawati, Lenny. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pada Produk Pembiayaan Murabahah Di BMT Al-Fattah Juwana." Skripsi, IAIN KUDUS, 2020. <http://repository.iainkudus.ac.id/3467/>.
- Susilawati, Ika. "STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BAG CORNER PONOROGO." *Jurusan Ekonomi Syariah Ponorogo*, 2020.
- Sasmito, D. L. (2019). Peran Pembiayaan Murabahah terhadap Pengembangan Pasar Sukodono Sidoarjo. *Skripsi Universitas Islam Surabaya*.
- Sevia, H., & Rahman, H. (2021). Ekonomi Syariah. *Strategi Pemasaran Akad Murabahah Pada BMT NU Cabang Pragaan dalam Meningkatkan Profitabilitas*, 126-147.
- Siswandi, & Muslikhah, I. (2022). Institut Pesantren Sunan Drajat. *Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah Lembaga Keuangan Syariah*, 17(01), 1-10.
- Subhan, M. (2021). *Strategi Pemasaran Baitul Maal Wa Tamwil*. Praya Nusa Tenggara Barat: CV. Alliv Renteng Mandiri.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. T. (2021). *Usaha Mikro Kecil Menengah di Indonesia*. Jakarta: Prenada.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Jawa timur: Bayu Media Publishing.
- Wahyu Ningsih, K. N. (2020). Akuntansi dan Keuangan Islam. *Strategi Pemasaran Pembiayaan Mikro Sanitasi Berbasis Akad Murabahah di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Syirkah Fastabiqul Khoirot Cabang Janitoro*, 37-56.
- Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: Grasindo.