

ABSTRAK

Nurul Huda Farisya, 2024, *Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan Sampang*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Fahrurrozi, M.E.I.

Kata kunci : Strategi pemasaran, KSPPS BMT Nuansa Umat

Strategi pemasaran suatu lembaga keuangan khususnya BMT yang menjadi alasan lain untuk dikenali dalam pemasaran terutama bagi BMT yang masih baru berdiri dan memiliki jumlah yang sedikit anggotanya. Strategi pemasaran ini dapat memberikan suatu peluang bagi BMT untuk lebih berkembang dalam melalui berbagai cara diantaranya dapat melalui brosur, sosialisasi, iklan atau media informasi lainnya yang dapat mendukung pemasaran BMT tersebut. Secara umum murabahah tersebut memiliki kelebihan dimana salah satunya seperti angsuran yang bersifat tetap maka produk bisa berpindah ke bank lain, dan harus mengenalkan kelebihan atau keunggulan yang dimiliki murabahah ini, produk murabahah yang dapat dilihat berupa jasa, yang dimiliki keistimewaan dalam ciri tertentu. Tujuan dalam penelitian ini adalah: 1) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pihak KSPPS NU Cabang Tambelangan Sampang dalam pemasaran pembiayaan murabahah dalam meningkatkan jumlah anggota. 2) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor pendukung dan penghambat dalam pemasaran pembiayaan murabahah untuk meningkatkan jumlah anggota di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan Sampang. 3) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak strategi pemasaran pembiayaan murabahah terhadap peningkatan jumlah anggota di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah jenis penelitian kualitatif deskriptif, yaitu data yang diperoleh dan dikumpulkan berupa kata-kata, dokumentasi, dan gambar-gambar, artinya data ini tidak berbentuk angka-angka. Karena hal ini akan lebih jelas bagian-bagian yang sedang diteliti bila diamati dengan proses.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Penerapan strategi pemasaran Pembiayaan Murabahah dalam meningkatkan jumlah anggota yaitu 1) Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan dalam meningkatkan jumlah penjualan menggunakan strategi *marketing* Dalam bauran pemasaran terdapat alat pemasaran yang dikenal dalam istilah 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical evidence*). 2) Faktor penghambat dan pendukung di KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan memiliki Pencairan pendanaan yang tidak rumit, lokasi kantor yang bisa diakses oleh masyarakat, tidak menggunakan sistem bunga melainkan menggunakan sistem bagi hasil, masih banyak orang yang lebih menyenangi bank konvensional sebagai pembiayaan dana mereka, pencairan keuangan yang relatif kecil. 3) Strategi pemasaran yang dilakukan KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan peningkatan yang baik, karena melihat setiap tahunnya memiliki pertambahan anggota yang mendaftarkan untuk menjadi bagian dari KSPPS BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan.