

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>COVER HALAMAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Definisi Istilah .....	9
F. Kajian Penelitian Terdahulu .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Strategi Pemasaran.....	13
B. Pemasaran .....	15
C. Ruang Lingkup Pemasaran dan Tujuan Pemasaran.....	22
D. Konsep-konsep Strategi Pemasaran.....	24
E. Murabahah .....	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	27

B.	Kehadiran Peneliti .....	27
C.	Lokasi Penelitian .....	28
D.	Sumber Data .....	28
E.	Prosedur Pengumpulan Data .....	29
F.	Analisis Data.....	34
G.	Pengecekan Keabsahan Data .....	35
H.	Tahap-tahap Penelitian .....	36
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN</b>		
<b>PEMBAHASAN</b>		
A.	Paparan Data.....	39
B.	Temuan Penelitian .....	63
C.	Pembahasan .....	66
<b>BAB V PENUTUP</b>		
A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>
<b>KEASLIAN TULISAN .....</b>		<b>81</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>		<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Jumlah Penggunaan Prodik Murabbahah di BMT Nuansa Umat Cabang Tambelangan .....	5
Tabel 1.2 : Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 : Data Informan Penelitian.....	33

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Keaslian Tulisan
- Lampiran 2 : Pedoman wawancara
- Lampiran 3 : Hasil Observasi
- Lampiran 4 : Surat Tugas Pembimbing
- Lampiran 5 : Kartu Bimbingan
- Lampiran 6 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 7 : Surat Izin Telah Meneliti
- Lampiran 8 : Surat Keterangan Bebas Plagiarisme
- Lampiran 9 : Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 10 : Daftar Riwayat Hidup