

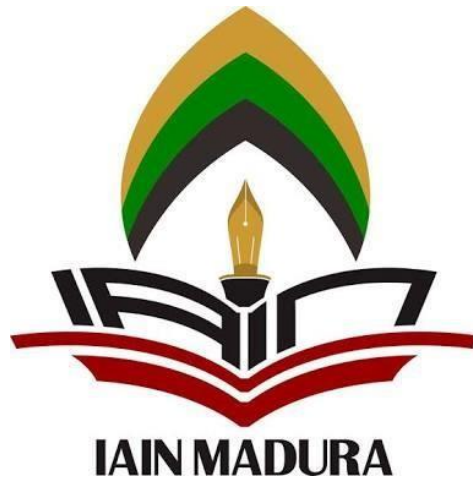
**IMPLEMENTASI BAURAN *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH
(TABAHAH) DI KSPP. SYARIAH BMT NU CABANG TLANAKAN**

SKRIPSI

Oleh:

YOGHA ZAINAL ARIFIN

NIM: 20383021157



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

MEI 2024

**IMPLEMENTASI BAURAN *INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION* (IMC) PADA PRODUK TABUNGAN MUDHARABAH
(TABAHAH) DI KSPP. SYARIAH BMT NU CABANG TLANAKAN**

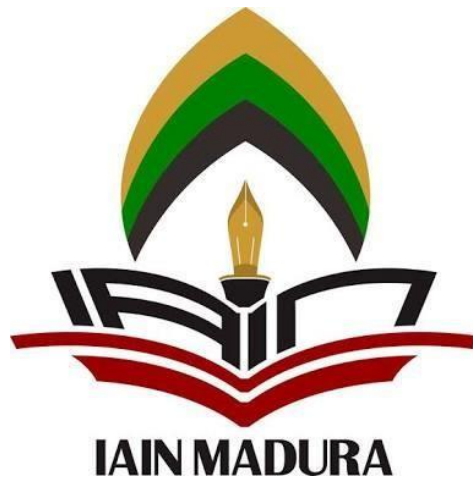
SKRIPSI

**Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura untuk memenuhi
salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program
Perbankan Syariah (S.E)**

Oleh:

YOGHA ZAINAL ARIFIN

NIM: 20383021157



**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUS AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
MEI 2024**