

DAFTAR PUSTAKA

- A.Karim , Adiwarmarman. 2013. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi Kelima*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Abrory, Mizan. 2021. *Metodologi Penelitian: Kajian Teoritis dan Praktis Bagi Mahasiswa*. Riau: DOTPLUS Publisher
- Andiyani, Mita. *Analisis Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Adam Bengkulu*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri IAIN Bengkulu. Bengkulu
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya : Airlangga University Press
- Bau, Adinda Regita Cahyani dkk, *Strategi Komunikasi Pemasaran Pt. Pegadaian (Persero) Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Pada Produk Tabungan Emas Di Kantor Cabang Manado Selatan*, Jurnal vol. 1 No. 4 (2019)
- Buna'I. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Perpustakaan STAIN pamekasan Press
- Cangara, H. Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi edisi Revisi*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Dharmmesta, Basu Swastha, Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE
- Djunaidi Ghony dan fauzan Almanshur. 2014. *Metode penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Julianan, dkk. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Mardani. 2015. *aspek hukum lembaga keuangan syariah Indonesia*. jakarta:kencana
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mulyadi. 2015. *Implementasi kebijakan*. Jakarta:Balai Pustaka
- Munafi'atul Husna Rangkuti, dkk, *Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication(IMC) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Multiguna Hasanah Di Bank Syariah Indonesia KCPBinjai Sudirman*, JURNAL PENDIDIKAN DAN KONSELING VOLUME 5 NOMOR 1 (2023)
- Octavia, Bella. *Implementasi Integrated Marketing Communication Pada Produk Tabungan Di BMT Al-Rifa'ie Gondang Legi Malang*. Skripsi Universitas Islam Negeri (Uin) Maulana Malik Ibrahim. Malang
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

- Prasetyo, Bambang D. dkk. 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB. Press
- Prastowo, Andi. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Prayitno, Sunarto. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Prisgunanto, Ilham. *Implementasi promosi bauran komunikasi pemasaran kartu kredit di Indonesia*. Jurnal komunikasi dan Media Vol. 2 No. 2 Februari 2018 di akses pada 04 Desember 2023 di <https://ejournal.upbatam.ac.id>
- Putri, Rizqi Saudiah Destia. *Komunikasi Pemasaran pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Surabaya-Barata Dalam Menarik Minat Nasabah*. Skripsi, Universitas Jember (UNEJ). 2017
- Rahajeng, R. 2012. *Hubungan Komunikasi Internal dan Employee Engagement di PT. PLN (Persero) Area Bekasi*. Depok : Universitas Indonesia
- Rangkuti, Munafi'atul Husna dkk, *Analisis Penerapan Integrated Marketing Communication(IMC) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Pembiayaan Multiguna Hasanah Di Bank Syariah Indonesia KCP Binjai Sudirman*, JURNAL PENDIDIKAN DAN KONSELING VOLUME 5 NOMOR 1 (2023)
- Rizky Aulia Amanta Putri, Rini Rahayu Kurniati, Dadang Krisdianto, *Implementasi Integrated Marketing Communication (Imc) Pada Produk Rahn Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah*, Jurnal JIAGABI ISSN 2302 – 7150 Vol. 10, No. 2, Agustus 2021, diakses di <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/viewFile/12916/10087>
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *konsep dan strategi pemasaran*. Makassar: CV Sah Media
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Suranto. 2013. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Trivena, Shinta Maharani. 2018. *Public Relation, Citra dan Praktek*. Malang: UPT. Percetakan dan Penerbitan
- Widiyanto bin mislan cokrohadisumarto , abdul ghafar ismail dan kartiko A. Wibowo, *BMT praktik dan kasus* (jakarta:pt rajagrafindo persada, 2016) h 237
- Wisataone, Voettie. 2021. *Strategi Integrated Marketing Communication Organisasi Nirlaba*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management