

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, jl. Veteran: UB Press, 2011
- Ahmad Miftah, “Mengenal Marketing Dan Marketers Syariah.” Jurnal, STEI Bina Bangsa, Serang Banten, 2015
- Albi Anggito, Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jawa Barat: CV Jejak, 2018
- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, Alfabeta: Bandung, 2010
- Diana Lestari, Masruchin, Fitri Nur Latifah, “Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada UMKM Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan,” Jurnal, Universitas Muhammadiyah, Sidoarjo, 2022
- Elisa Siti Widiyastuti, Tiya Rissa Kamila, Popon Srisusilawati, Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Kaset Pada UD. Aditya Juragan Kaset Kecamatan Cikancung Kabupaten Bandung, Jurnal, Universitas Islam Bandung: Bandung, 2022
- Eriza Yolanda Maldina, “Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, Skripsi, Universitas Negeri Raden Fatah: Palembang, 2016
- Fahrurrozi, ‘Menumbuhkembangkan Entrepreneurship Generasi Milenial Muslim Di Era Revolusi Industri 4.0 Dalam Meningkatkan Peradaban Ekonomi Umat’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.02 (2022), 1645–53 <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4641>.
- Fatkur Rohman Albanjari, “*Strategi Pemasaran Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan (Studi Pada UD. Sari Murni/Jenang Tradisional Lasimun Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)*”. Jurnal, Universitas Muhammadiyah Ponorogo: Ponorogo, 2022
- Feny Rita Fiantika Dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Padang Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2002.
- Haris Imawan, Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh, Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh, 2019.
- Hasanah, Alimatul, *Wawancara Dengan Ahmad Mawardi Penjual Sayur Keliling (Sumenep, 2024)*
- , *Wawancara Dengan Ahmad Murtadi Penjual Sayur Keliling (Sumenep, 2024)*
- , *Wawancara Dengan Hosniyah Pedagang Sayur Desa Larangan Perreng (Sumenep, 2024)*
- , *Wawancara Dengan Ahmad Penjual Sayur Keliling (Sumenep, 2024)*
- , *Wawancara Dengan Qoidah Penjual Sayur Keliling Di Desa Larangan Perreng*

(Sumenep, 2024)

Hayu Andira, Eva Sundari, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Herbal Az-Zahra Kota Dumai,” Jurnal, Universitas Islam Riau: Riau, 2021

Idris Prakkasi, *Pemasaran Syariah Era Digital*, Linda Bestari: Bogor, 2020

Kareza Septavi, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Fasilitas Qurban Pada BMT Al-Munawwarah Tangerang Selatan”, Skripsi, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta, 2015

Lexy J, Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosda Karya: Bandung, 2017

Marissa Grace Haque-Fawzi, Dkk, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*, Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021

Mayla Surveyandini, *Strategi Pemasaran Ampuh*, PT Nas Media Indonesia Anggota IKP: Yogyakarta, 2022

Meriangraini, “Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Terhadap Baju Muslimah (Studi Kasus Mini Market Rawit Indah Simpang Empat Pasaman Barat)”, Skripsi, Iain Agama Islam Negeri Batuangsar, Batu Angsar, 2021,

Muhammad Ibrahim Ilahi, “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Agama Islam Terhadap Peningkatan Ekonomi Penjualan Pada Took Chococious Indonesia,” Skripsi, Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar: Makassar, 2019

Muhammad Zidnal Rizkil Halili, “Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan”, Skripsi, Institute Perguruan Tinggi Ilmu Al-Qur’an (PTIQ): Jakarta, 2018

Murti Sumarni, John Soeprihanto, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*, Liberty Yogyakarta: Yogyakarta, 2014

Musliati, “Analisis Strategi Marketing Syariah Pedagang Kaki Lima Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pasar Atjeh-Banda Aceh)” Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry: Banda Aceh, 2020

Nur Fadilah,” Pengertian, Konsep, Dan Strategi Pemasaran Syariah”, Jurnal, Instutut Agama Islam Faqih Asy ‘Ari: Kediri, 2020

Purnama Putra, Wiwik Hasbiyah, *Teori Dan Praktik Pemasaran Syariah*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018

Ria Resti Ridhawati, “Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang,” Skripsi, Universitas Islam Negeri Wali Songo Semarang, 2015.

Rusli Romadhoni, Iqbal Rafiqi, Imani, 'Strategi Marketing Syariah Tabungan Gaul IB Bagi Generasi Millennial Pada BPRS Bhakti Sumekar Sumenep', *Ilmu Manajemen*, 1.2 (2021), 66–71, <https://journal.actual-insight.com/index.php/equilibrium/article/view/186/129>.

Sudaryono, *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*, Yogyakarta: C.V. Andi Offset, 2015

Tati Handayani, Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019

Teti Apriyani, "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Queen Optical Kota Cirebon", Institute Agama Islam IAI Bunga Bangsa Cirebon: Cirebon, 2020

Zainal Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*, Tangerang: Pustaka Alvabet, 2009