

ABSTRAK

Alimatul hasanah 2024, *Strategi Marketing Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sayur Keliling Di Desa Larangan Perreng Pragaan Sumenep*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institute Agama Islama Negeri Madura (IAIN), dosen pembimbing: Sakinah, M. EI.

Kata Kunci: Strategi Marketing Syariah, Upaya Meningkatkan Penjualan Sayur Keliling

perkembangan pemasaran begitu pesat utamanya dengan semakin banyaknya pelaku pemasaran secara online, akibatnya persaingan di dunia bisnis semakin ketat. Banyaknya persaingan mendapat perhatian khusus dalam pemasaran. Oleh karena itu para pelaku bisnis harus lebih kreatif dalam merancang dan memutuskan strategi pemasaran yang akan diterapkan di bidang ini agar dapat mengantisipasi berbagai perubahan yang akan terjadi dan terus maju serta bersaing sesuai kebutuhan konsumen dengan tujuan mendapat target dan keuntungan

Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua permasalahan kajian pokok dalam penelitian ini, yaitu: *pertama* bagaimana strategi marketing syariah yang diterapkan oleh penjual sayur keliling di desa larangan perreng pragaan sumenep, *kedua* apa tantangan dari strategi marketing syariah yang diterapkan oleh penjual sayur keliling di desa larangan perreng.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif, sumber yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, informasinya adalah penjual sayur keliling di desa larangan perrengsedangkan pengecekan keabsahan data dilakukan melalui ketekunan pengamatan dan triangulasi.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa penjual sayur keliling telah menerapkan strategi marketing syariah, yaitu dengan cara menjual barang dagangannya kerumah-rumah masyarakat, hingga keplosok-plosok rumah konsumen, memasarkannya kepada para ibu rumah tangga yang tidak sempat ke pasar,, menjual barang dagangan yang masih bagus, menentukan harga dengan harga yang relatif murah, dan memberikan diskon kepada konsumen yang membeli dengan jumlah banyak. Sedangkan tantangan dalam menerapkan strategi pemasaran syariah dalam meningkatkan penjualan sayur keliling yaitu barang jualan yang belum laku, terdapat barang yang busuk, pelanggan suka berhutang tetapi bandel dalam membayar, hingga kehilangan barang ketika berjualan.

