

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Definisi Istilah .....	10
F. Penelitian terdahulu .....	11
BAB II KAJIAN TEORI .....	15
A. Pengertian Strategi .....	15
B. Pengertian pemasaran.....	16
C. Strategi Pemasaran .....	20
D. Pemasaran Syariah .....	27
E. Perbedaan Pemasaran Syariah dan Pemasaran Konvensional .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
B. Kehadiran Peneliti .....	36
C. Lokasi Penelitian .....	37
D. Sumber Data .....	38
E. Prosedur Pengumpulan Data Penelitian .....	39
F. Analisis Data .....	40
G. Pengecekan keabsahan Data.....	40
H. Tahap- Tahap Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	43
a. Potret Strategi Marketing Syariah Yang Diterapkan Oleh Penjual Sayur Keliling Dalam Meningkatkan Penjualan di Desa Larangan Perreng Sumenep .....	43
b. Potret Tantangan Marketing Syariah Yang Diterapkan Oleh Penjual Sayur Keliling Dalam Meningkatkan Penjualan di Desa Larangan Perreng Sumenep .....	48
B. Pembahasan.....	52
a. Strategi Marketing Syariah Yang Diterapkan Oleh Penjual Sayur Keliling Dalam Meningkatkan Penjualan di Desa Larangan Perreng Sumenep .....	52
b. Tantangan Marketing Syariah Yang Diterapkan Oleh Penjual Sayur Keliling Dalam Meningkatkan Penjualan di Desa Larangan Perreng Sumenep .....	59
BAB V PENUTUP .....	65
A. Kesimpulan.....	65

B. Saran .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	