

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	6
F. Kajian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Strategi.....	10
1. Pengertian Strategi.....	10
2. Perumusan Strategi	13
3. Tipe-Tipe Strategi	14
4. Tujuan Manajemen Strategi.....	15
5. Manfaat Manajemen Strategi.....	16
B. Pengembangan Usaha.....	16
1. Pengertian Pengembangan Usaha.....	16
2. Unsur-Unsur Pengembangan Usaha.....	18
3. Tahapan Pengembangan Usaha	19
4. Faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan Usaha	21
5. Jenis-Jenis Strategi Pengembangan Usaha	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28

B. Kehadiran peneliti	29
C. Lokasi penelitian.....	30
D. Sumber data	31
E. Prosedur pengumpulan data.....	32
F. Analisis data	37
G. Pengecekan keabsahan data.....	39
H. Tahap-tahap penelitian	42
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, PEMBAHASAN	44
A. Paparan Data	44
B. Temuan Penelitian	56
C. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR RUJUKAN	68
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72
RIWAYAT HIDUP	90