

BAB IV

PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Paparan Data

1. Gambaran Umum Usaha Budidaya Udang Vaname PT. Indo Karya Vaname

Usaha budidaya udang vaname dijalankan oleh salah satu masyarakat kabupaten Pamekasan yang bernama Nurul Hidayatullah. Tepat pada bulan Maret 2020 lahan yang dijadikan tambak udang vaname pertamanya adalah lahan tambak garam yang kurang lebih memiliki luas 1 hektar yang pada akhirnya diubah menjadi tambak udang vaname. Pada tanggal 1 Juni 2020 lahan tambak garam mulai di garap menjadi tambak udang vaname dengan menggunakan berbagai alat berat dikerjakan selama kurang lebih dalam jangka waktu 3,5 bulan sehingga banyak biaya yang dikeluarkan. Penggarapan dan perlengkapan 95% sudah lengkap dan telah selesai serta sudah siap untuk dilaksanakan penyebaran benur/bibit udang.⁶⁷

Usaha budidaya udang vaname yang ada di daerah Tlesah ini mengalami perkembangan yang cukup signifikan, karena memiliki team yang mengelola sangat baik sehingga saat ini sudah menjadi PT. Indo Karya Vaname. Perkembangan usaha budidaya vaname dapat dilihat dari perkembangan usaha dalam pertahunya mengalami penambahan lahan yang pertamanya memiliki lahan 1 hektar saat ini sudah sampai 7,5 hektar dan yang awalnya hanya memiliki 8

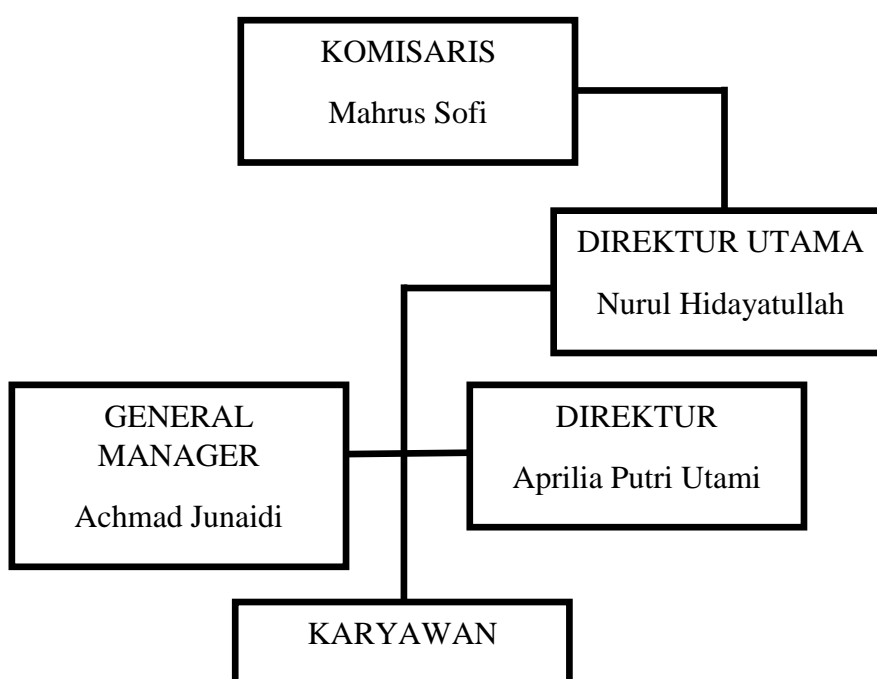
⁶⁷ Nurul Hidayatullah, *Owner Sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 18 November 2023).

karyawan saat ini sudah kurang lebih mencapai 30 karyawan. Dari sisi pemeliharaan/budidaya perhektar sudah tembus 21 ton.⁶⁸

2. Lokasi Usaha Udang Vaname PT. Indo Karya Vaname

Lokasi penelitian PT. Indo Karya Vaname terletak di Desa Tlesah Kecamatan Tlanakan Kabupaten Pamekasan. Desa Tlesah tidak terlalu jauh dari alun-alun kota Pamekasan.

3. Struktur Usaha Udang Vaname PT. Indo Karya Vaname



⁶⁸ Nurul Hidayatullah, *Owner Sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 18 November 2023)

4. Logo Usaha Udang Vaname PT. Indo Karya Vaname Gambar 4.1



Untuk memperoleh data dan menganalisis data tersebut, peneliti terjun ke lapangan langsung dengan menggunakan prosedur pengumpulan data yang telah dipilih sebelumnya, yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Prosedur pengumpulan data yang dilakukan merujuk pada fokus penelitian yang telah peneliti tentukan yaitu:

1. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname di PT. Indo Karya Vaname di Desa Tlesah Kec. Tlanakan Pamekasan

Perkembangan zaman saat ini semakin cepat di berbagai sektor tidak terkecuali dibidang usaha. Kegiatan usaha saat ini sudah banyak bermunculan khususnya di Kabupaten Pamekasan, hal ini terjadi karena manusia dalam kehidupannya membutuhkan biaya. Sehingga hal inilah yang membuat banyak orang memutuskan untuk melakukan kegiatan usaha. Hal ini juga dilakukan oleh Nurul Hidayatullah salah satu masyarakat pamekasan yang membuka usaha budidaya Udang Vaname berikut hasil wawancaranya:

“Saat ini perkembangan dunia usaha semakin cepat khususnya di daerah Pamekasan, saya memutuskan untuk membuka usaha budidaya udang Vaname karena memang tidak banyak orang yang melakukan usaha ini dan saya rasa usaha ini akan memberikan dampak yang besar karena

udang vaname ini banyak diminati oleh kalangan masyarakat yang pasarnya bukan cuman di daerah bahkan Nasional dan Internasional.⁶⁹

Perkembangan dunia usaha semakin cepat tidak terkecuali di Kabupaten Pamekasan saat ini banyak usaha bermunculan yang dilakukan oleh masyarakat Pamekasan, yang salah satunya membuka usaha budidaya udang vaname, usaha udang vaname tidak banyak orang yang membuka dan melakukan kegiatan usaha budidaya udang vaname sehingga hal ini menjadi peluang, selain itu usaha ini akan memberikan dampak yang baik dikarenakan udang vaname ini banyak diminati oleh semua orang dan memiliki pasar yang luas baik Nasional maupun Internasional.

Hal ini sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan bahwa di Pamekasan saat ini memang banyak usaha yang bermunculan akan tetapi tidak banyak bahkan sangat sedikit yang melakukan usaha budidaya udang vaname di kabupaten Pamekasan.

Dalam menjalankan usaha diperlukan kemampuan, konsisten dan juga strategi supaya dapat menjalankan dan mengembangkan usaha, maka dari itu strategi ini juga dilakukan dalam menjalankan usaha budidaya udang vaname PT. Indo Karya Vaname berikut penyampaian informasinya:

“Strategi merupakan cara atau rencana dalam menjalankan usaha supaya bisa sampai pada apa yang ditargetkan, strategi yang dilakukan pada usaha budidaya udang vaname PT. Indo Karya Vaname diantaranya adalah melakukan strategi manajemen, strategi investasi, strategi bisnis dan strategi pemasaran. Strategi inilah yang dilakukan oleh kami sesuai kebutuhan perusahaan.”⁷⁰

⁶⁹ Nurul Hidayatullah, *Owner sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

⁷⁰ Apriyati Putri Utami, *Direktur PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

Setiap usaha yang dijalankan memerlukan suatu strategi karena strategi adalah suatu rencana untuk melakukan dan menjalankan usaha supaya bisa sesuai dengan yang diinginkan, pada usaha budidaya udang vaname PT. Indo Karya Vaname diantaranya adalah melakukan strategi manajemen, strategi investasi, strategi bisnis dan strategi pemasaran. Strategi inilah yang dilakukan oleh kami sesuai kebutuhan perusahaan.

Dapat dipastikan setiap usaha yang menggunakan strategi terdapat alasan dan tujuan hal ini disampaikan oleh Achmad Junaidi selaku General Manajer berikut hasil wawancaranya:

“Alasan dan tujuan melakukan dan menggunakan manajemen strategi untuk memperjelas arah dan apa yang akan dicapai oleh PT. Indo Karya Vaname, dan juga dapat memberikan sumbangsih pemikiran terhadap berbagai pihak serta juga bisa efektif dan efisien dalam menjalankan perusahaan .”⁷¹

PT. Indo Karya Vaname memiliki alasan dan tujuan dalam melakukan manajemen strategi yaitu untuk memperjelas arah dan apa yang akan dicapai dan juga dapat memberikan sumbangsih pemikiran terhadap berbagai pihak serta juga bisa efektif dan efisien dalam menjalankan perusahaan.

Selain tujuan dalam penerapan manajemen strategi juga terdapat manfaat yang akan di rasakan, hal ini dibenarkan oleh Nurul Hidayatullah berikut petikan wawancaranya:

“Yang kami rasakan ketika menerapkan manajemen strategi diantaranya bisa membantu perusahaan dalam menyusun strategi yang lebih baik, sebagai proses pemberdayaan individual dari karyawan, dan yang pasti bisa mendatangkan laba, selain itu bisa memberikan pemahaman terkait strategi dari pesaing serta membuat karyawan memilik produktivitas yang baik.”⁷²

⁷¹ Achmad Junaidi, *General Manager PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

⁷² Nurul Hidayatullah, *Owner Sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

Penyampaian dari hasil wawancara ini semakin diperkuat oleh salah satu karyawan PT. Indo Karya Vaname berikut ini petikan wawancaranya:

“Memang banyak manfaat yang dirasakan oleh para karyawan dengan menerapkan manajemen strategi diantaranya adalah karyawan disini diberdayakan sehingga memiliki pemahaman yang lebih dan meningkatkan produktifitas serta bisa memiliki kemampuan menganalisa strategi yang digunakan oleh pesaing”⁷³

Terdapat manfaat yang didapatkan oleh perusahaan ketika menerapkan manajemen strategi diantaranya adalah bisa membantu perusahaan dalam menyusun strategi yang lebih baik, bisa melakukan pemberdayaan individual dari karyawan, dan yang pasti bisa mendatangkan laba, selain itu bisa memberikan pemahaman terkait strategi dari pesaing serta membuat karyawan memiliki produktivitas yang baik.

Hasil wawancara diatas sesuai dengan observasi yang peneliti lakukan bahwa memang ada manfaat yang dirasakan dengan adanya manajemen strategi diantaranya adalah melakukan pemberdayaan individual dari karyawan.

Setiap pelaku usaha memiliki tujuan untuk mengembangkan usaha yang dimiliki. Pengembangan usaha merupakan kegiatan ekonomi yang terintegrasi untuk mendatangkan laba. Dalam prakteknya pengembangan terdapat unsur-unsur penting. Hal ini juga dijelaskan oleh Nurul Hidayatullah berikut hasil wawancaranya:

“Menurut saya dalam mengembangkan usaha terdapat hal-hal penting yang harus diperhatikan diantaranya adalah pemilik usaha harus memiliki niat dan tujuan untuk mengembangkan usaha, memahami ilmu dasar untuk memproduksi usaha yang dijalankan. Selain itu juga harus mengikuti perkembangan informasi, tidak hanya mengandalkan dana dari dalam , serta mengedepankan kualitas dengan harga yang terjangkau”⁷⁴

⁷³ Moh. Sodiq Sugiono, *Karyawan PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

⁷⁴ Nurul Hidayatullah, *Owner Sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

Dapat diketahui untuk mengembangkan usaha terdapat unsur penting yang harus diperhatikan diantaranya adalah pemilik usaha harus memiliki niat dan tujuan untuk mengembangkan usaha, memahami ilmu dasar untuk memproduksi usaha yang dijalankan. Selain itu juga harus mengikuti perkembangan informasi, tidak hanya mengandalkan dana dari dalam, serta mengedepankan kualitas dengan harga yang terjangkau.

Pelaku usaha melakukan beberapa hal dalam Kegiatan mengembangkan usaha, atau yang sering disebut tahapan untuk mengembangkan usaha, hal ini dijelaskan langsung oleh Mahrus Sofi selaku komisaris PT. Indo Karya Vaname berikut petikan wawancaranya:

“Menurut saya pelaku usaha harus memiliki ide serta membuat konsep dalam menjalankan usaha setelah itu merancang usaha serta mengimplementasikan ide yang ada, hal ini menjadi hal yang mendasar yang harus dilakukan oleh pelaku usaha supaya bisa mengembangkan usaha yang dijalankan, dan ini sudah kami jalankan di PT. Indo Karya Vaname ini .⁷⁵

Ada tahapan yang harus dilakukan oleh pelaku usaha untuk mengembangkan usaha yang dijalankannya diantaranya adalah harus memiliki ide, serta membuat konsep dan mengimplementasikan ide yang sudah ada.

Perencanaan merupakan fundamental dalam menjalankan suatu usaha karena hal inilah menjadi acuan arah gerak dari usaha yang dijalankan, selain itu sumber daya manusia atau yang sering disebut para pekerja harus memiliki kemampuan yang mumpuni untuk menjalankan rencana yang sudah ditentukan. Hal ini dibenarkan oleh Nurul hidayatullah berikut hal wawancaranya:

“Perencanaan ini sangat penting dalam menjalankan kegiatan usaha karena perencanaan ini mencakup dari manajemen dalam menjalankan usaha, membangun tempat uaha, siapa yang akan menjadi karyawannya dan

⁷⁵ Mahrus Sofi, *Komisaris Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

seperti apa permodalannya, jadi perencanaan ini menjadi acuan, SDM atau karyawan harus memiliki kemampuan yang mumpuni karena karyawan merupakan motor penggerak usaha.⁷⁶

Perencanaan dan SDM merupakan suatu hal yang sangat penting dalam mengembangkan usaha yang dijalankan, karena perencanaan mencakup banyak hal diantaranya adalah manajemen dalam menjalankan usaha, pembangunan tempat untuk usaha, serta seperti apa orang yang akan dijadikan karyawan, selain itu SDM menjadi sangat urgent karena para karyawan yang akan menjadi motor penggerak usaha sehingga harus memiliki kemampuan, pengetahuan.

Memiliki karyawan yang mumpuni menjadi keinginan dari setiap perusahaan sehingga perusahaan biasanya melakukan pembinaan terhadap karyawan. Hal ini disampaikan oleh Achmad Junaidi selaku General Manager di PT. Indo Karya Vaname berikut hasil wawancaranya:

“Pembinaan terhadap karyawan di sini selalu dilakukan karena menurut saya dengan melakukan pembinaan terhadap karyawan mampu memberikan dampak yang baik terhadap perusahaan, dengan dilakukan pembinaan mampu menambah pengetahuan terkait apa yang menjadi tugasnya sehingga dapat memberikan kerja secara baik, dan benar serta efektif.⁷⁷

Hasil wawancara diatas semakin diperkuat oleh salah satu karyawan PT.

Indo Karya Vaname berikut petikan wawancaranya:

“Saya Sebagai karyawan di PT. Indo Karya Vaname mengikuti pembinaan yang diadakan oleh perusahaan, dengan adanya pembinaan ini saya semakin paham terkait bidang pekerjaan saya, karena dengan pembinaan ini saya dilatih untuk terus belajar sesuai dengan pekerjaan saya.

Dapat diketahui bahwa di PT. Indo Karya Vaname melakukan pembinaan terhadap para karyawan hal ini diharapkan para karyawan mampu menambah

⁷⁶ Nurul Hidayatullah, *Owner Sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

⁷⁷ Achmad Junaidi, *General Manager PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

pengetahuan terkait apa yang menjadi tugasnya sehingga dapat memberikan kerja secara baik dan benar serta efektif sehingga dapat memberikan dampak yang baik terhadap perusahaan. Hal ini sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan bahwa di PT. Indo Karya Vaname memang melakukan pembinaan terhadap para karyawannya.

Mitra kerja menjadi bagian penting dalam mengembangkan usaha yang dijalankan. Hal ini dibenarkan oleh Aprilia Putri Utami selaku direktur di PT. Indo Karya Vaname berikut petikan wawancaranya:

“PT. Indo Karya Vaname memiliki mitra kerja dengan salah satu perusahaan yang mana mitra kerja yang dilakukan adalah untuk membeli hasil tani udang vaname di PT. Indo Karya Vaname sehingga perusahaan kami sudah memiliki pembeli tetap.”⁷⁸

PT. Indo Karya Vaname memiliki mitra kerja dalam melakukan penjualan yang mana di PT. Indo Karya Vaname sudah ada pembeli tetap udang vaname.

Dengan adanya pengelolaan usaha yang baik tentu memiliki dampak terhadap perkembangan usaha yang dijalankan, hal ini dibenarkan oleh Nurul Hidayatullah berikut hasil wawancaranya:

“Perkembangan usaha budidaya vaname dapat dilihat dari perkembangan usaha dalam pertahunya mengalami penambahan lahan yang pertamanya memiliki lahan 1 hektar saat ini sudah sampai 7,5 hektar dan yang awalnya hanya memiliki 8 karyawan saat ini sudah kurang lebih mencapai 30 karyawan. Dari sisi pemeliharaan/budidaya perhektar sudah tembus 21 ton”⁷⁹

PT. Indo Karya Vaname mengalami perkembangan hal dapat dilihat dalam pertahunya mengalami penambahan lahan yang pertamanya memiliki lahan 1 hektar saat ini sudah sampai 7,5 hektar dan yang awalnya hanya memiliki 8

⁷⁸ Aprilia Putri Utami, *Direktur PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

⁷⁹ Nurul Hidayatullah, *Owner Sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

karyawan saat ini sudah kurang lebih mencapai 30 karyawan. Dari sisi pemeliharaan/budidaya perhektar sudah tembus 21 ton.

2. Tantangan yang dihadapi dalam Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname di PT. Indo Karya Vaname di Desa Tlesah Kec. Tlanakan Pamekasan

Setiap usaha yang dijalankan pasti memiliki tantangan tersendiri untuk mengembangkan usaha yang dijalankan, dan juga masih ada banyak tantangan yang harus dihadapi seperti halnya cara mempertahankan usaha dan cara bersaing dengan kompetitor. Tantangan ini juga dirasakan oleh Nurul Hidayatullah selaku *owner* sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname berikut hasil wawancaranya:

“Tantangan pertama yang kami hadapi pada saat awal menjalankan usaha adalah minimnya pengathuan terkait petanian tambak udang dan cara pengelolaannya, itulah tantangan yang kami hadapi pada awal-awal sehingga kami terus mengasah dan belajar untuk memahami sehingga saat ini mampu menjalankan usaha ini”⁸⁰

Dari penyampaian diatas diketahui bahwa dalam menjalankan usaha budidaya tambak udang vaname terdapat suatu tantangan yang dihadapi pada awal menjalankan usaha yaitu kurangnya pengetahuan terkait budidaya udang dan pengelolaannya akan tetapi pemilik usaha terus belajar dan mengasah sehingga tetap mampu menjalankan usahanya.

Strategi dalam menjalankan usaha harus memiliki sumber daya manusia yang berkompeten untuk bagaimana bisa mengembangkan usaha yang dijalankan, dan hal ini menjadi tantangan juga bagi pemilik usaha pada awal-awal

⁸⁰ Nurul Hidayatullah, *Owner Sekaligus Direktur Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

menjalankan usaha. Hal ini disampaikan oleh Mahrus Sofi selaku komisaris PT.

Indo Karya Vaname berikut penyampaiannya:

“Pada awal menjalankan usaha memang SDM menjadi tantangan utama yang kami hadapi karena tidak banyak SDM yang memiliki pengetahuan pengelolaan terkait Usaha Budidaya Udang Vaname sehingga kami melakukan perekrutan karyawan memilih yang dianggap mampu dan mau belajar, maka dari itu kami selalu memberikan pelatihan terhadap karyawan⁸¹

Saat awal-awal menjalankan usaha PT. Indo Karya Vaname ada tantangan yang dihadapi yaitu sumber daya manusia yang kurang memahami terkait pengelolaan Budidaya Udang Vaname, akan tetapi hal ini dapat diatasi dengan cara memberikan pelatihan terhadap semua karyawan.

Daya saing merupakan salah satu yang harus diperhatikan dalam menjalankan usaha, sehingga hal inilah juga merupakan salah satu tantangan yang harus dihadapi hal ini disampaikan oleh Aprilia Putri Utami selaku Direktur di PT. Indo Karya Vaname berikut petikan wawancaranya:

“Saat ini konsumen semakin banyak dengan perkembangan usaha yang kami jalankan, hal ini menjadi tantangan yang dihadapi oleh kami karena kami harus mampu memenuhi semua permintaan konsumen”⁸²

Permintaan konsumen yang semakin banyak, serta juga cepat berubah dari waktu ke waktu merupakan tantangan tersendiri yang dihadapi oleh PT. Indo Karya Vaname, sehingga untuk terus bisa memiliki daya saing PT. Indo Karya Vaname harus memenuhi semua permintaan dari konsumen.

Hal ini sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan yang mana PT. Indo Karya Vaname mengalami peningkatan permintaan dari konsumen sehingga

⁸¹ Mahrus Sofi, *Komisaris Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

⁸² Aprilia Putri Utami, *Direktur PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

saat ini PT. Indo Karya Vaname selalu berusaha untuk memenuhi permintaan tersebut untuk selalu bisa bersaing dengan kompetitor yang lain.

Perkembangan dunia usaha semakin cepat seiring dengan berkembangnya berbagai teknologi yang ada di Indonesia maka dari itu berbagai tantangan akan dihadapi oleh pelaku usaha, salah satu tantangan yang akan dihadapi kedepan adalah bagaimana strategi dalam mengembangkan usaha. Hal ini disampaikan oleh Mahrus Sofi selaku komisaris PT. Indo Karya Vaname berikut hasil wawancaranya:

“Saat ini perkembangan dunia usaha semakin cepat terbukti banyak pelaku usaha yang bermunculan diberbagai daerah khususnya di Kabupaten Pamekasan, sehingga diakui ataupun tidak terdapat tantangan dalam menjalankan usaha, tantangan ini juga di hadapi oleh kami, diantaranya adalah saat ini pasar semakin luas dengan adanya teknologi informasi, perkembangan berbagai teknologi yang semakin cepat, sehingga mengharuskan bagi kami untuk terus mengembangkan diri dan mengikuti perkembangan teknologi itu sendiri.”⁸³

Saat ini usaha semakin banyak bermunculan sehingga berbagai tantangan akan dihadapi oleh para pelaku usaha, tantangan ini juga dihadapi oleh PT. Indo Karya Vaname diantaranya adalah semakin luasnya pasar dengan adanya teknologi informasi dan perkembangan berbagai teknologi yang semakin cepat.

PT. Indo Karya Vaname berkomitmen untuk terus melakukan pengembangan diri, mengikuti perkembangan zaman (kemauan konsumen, kualitas produk) dan terus mengikuti perkembangan berbagai teknologi baik untuk memproduksi ataupun untuk memasarkan suatu produk.

Hal ini sesuai dengan hasil observasi yang peneliti lakukan bahwa PT. Indo Karya Vaname selalu mengikuti perkembangan teknologi terbuti saat ini teknologi yang digunakan untuk budidaya tambak udang vaname semakin canggih.

⁸³ Mahrus Sofi, *Komisaris Utama PT. Indo Karya Vaname*, wawancara langsung (Sabtu 06 Januari 2024)

B. Temuan Penelitian

1 Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname di PT. Indo Karya Vaname di Desa Tlesah Kec. Tlanakan Pamekasan

- a. PT. Indo Karya Vaname melakukan menerapkan strategi manajemen, strategi investasi, strategi bisnis dan strategi pemasaran.
- b. Terdapat manfaat yang didapatkan oleh PT. Indo Karya Vaname ketika menerapkan manajemen strategi diantaranya adalah bisa membantu perusahaan dalam menyusun strategi yang lebih baik, bisa melakukan pemberdayaan individual dari karyawan
- c. Pemilik PT. Indo Karya Vaname mengembangkan usaha dengan memiliki ide, serta membuat konsep dan mengimplementasikan ide yang sudah ada
- d. PT. Indo Karya Vaname memperhatikan Perencanaan dan sumber daya manusia
- e. PT. Indo Karya Vaname melakukan pembinaan terhadap karyawan
- f. PT. Indo Karya Vaname memiliki mitra kerja dalam melakukan penjualan
- g. PT. Indo Karya Vaname mengalami perkembangan dapat dilihat dari perkembangan usaha dalam pertahunya mengalami penambahan lahan yang awalnya memiliki lahan 1 hektar saat ini sudah sampai 7,5 hektar dan yang awalnya hanya memiliki 8 karyawan saat ini sudah kurang lebih mencapai 30 karyawan. Dari sisi pemeliharaan/budidaya perhektar sudah tembus 21 ton, dan yang pada awalnya usaha yang dijalankan belum resmi saat ini sudah menjadi perusahaan yang diberi nama PT. Indo Karya Vaname

2 Tantangan yang dihadapi dalam Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname di PT. Indo Karya Vaname di Desa Tlesah Kec. Tlanakan Pamekasan

- a. Pemilik usaha memiliki tantangan kurangnya pengetahuan terkait budidaya udang dan pengelolaannya saat awal menjalankan usaha
- b. PT. Indo Karya Vaname mengalami tantangan terkait sumber daya manusia
- c. Permintaan konsumen yang semakin banyak, serta juga cepat berubah
- d. Semakin banyaknya pelaku usaha yang bermunculan dengan melakukan usaha yang sama.

C. Pembahasan

1 Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname di PT. Indo Karya Vaname di Desa Tlesah Kec. Tlanakan Pamekasan

Pelaksanaan atau kegiatan suatu usaha adalah berbagai jenis usaha yang bergerak dalam bidang perekonomian diantaranya yaitu perdagangan, perindustrian, perjasaaan dan lain sebagainya.⁸⁴ Dalam menjalankan usaha diperlukan strategi yang baik dalam menjaankan supaya bisa mempertahankan dan mengembangkan usaha yang dijalankan. Strategi di artikan sebagai suatu proses dalam membuat rencana bahkan dalam menentukan rencana para pemilik usaha yang memiliki tujuan panjang yang ingin di capai.⁸⁵

Strategi bisa dijadikan kelompok berdasarkan 3 tipe strategi yaitu, strategi manajemen, strategi investasi, dan strategi bisnis:

⁸⁴ Mohammad saidi, *Hukum Perusahaan di indonesia*, (Jakarta: Kencana,2016), hlm. 4

⁸⁵ Husein Umar, *Strategic Management In Action* (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002),32

- a. Strategi Manajemen, strategi ini dapat dilakukan oleh pelaku usaha (manajemen) dengan memiliki tujuan mengembangkan strategi secara luas seperti strategi pengembangan produk, penerapan harga strategi pengembangan pasar
- b. Strategi Bisnis, yang mana strategi ini memiliki tujuan terhadap kegiatan dari usaha seperti bagaimana strategi distribusi, organisasi, operasional dan lain sebagainya
- c. Strategi pemasaran, strategi ini bertujuan untuk bagaimana strategi sasaran jual dari produk, serta pengawasan.⁸⁶

PT. Indo Karya Vaname menerapkan strategi manajemen, strategi bisnis dan strategi pemasaran. Pertama yang dilakukan adalah perencanaan, strategi manajemen PT. Indo Karya Vaname memiliki perencanaan yang sangat besar dalam pengembangan strategi baik dari produk, karena produk yang dijual dipastikan dengan kualitas terbaik, dengan penetapan harga yang kompetitif serta mencari berbagai pasar untuk memastikan penjualan hasil tani udang vaname. Yang kedua adalah penyusunan, strategi bisnis yang dilakukan oleh PT. Indo Karya Vaname mengembangkan operasional dalam kegiatan usahanya dengan cara melakukan berbagai training, selain itu juga mengembangkan tempat pendistribusian dengan melakukan berbagai kerja sama. Yang ketiga adalah pengawasan, strategi pemasaran, PT. Indo Karya Vaname melakukan berbagai pemasaran untuk menjual hasil tani udang vaname serta meningkatkan pengawasan.

⁸⁶ Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat), *skripsi*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2018. 41

PT. Indo Karya Vaname memiliki alasan dan tujuan dalam melakukan manajemen strategi yaitu untuk memperjelas arah dan apa yang akan dicapai dan juga dapat memberikan sumbangsih pemikiran terhadap berbagai pihak serta juga bisa efektif dan efisien dalam menjalankan perusahaan.

Terdapat manfaat yang didapatkan oleh PT. Indo Karya Vaname ketika menerapkan manajemen strategi diantaranya adalah bisa membantu perusahaan dalam menyusun strategi yang lebih baik, bisa melakukan pemberdayaan karyawan, dan yang pasti bisa mendatangkan laba, selain itu bisa memberikan pemahaman terkait strategi dari pesaing serta membuat karyawan memiliki produktivitas yang baik. Keadaan ini sesuai dengan teori manfaat manajemen strategi yang salah satunya yaitu bisa membuat strategi yang lebih baik dengan menggunakan pendekatan yang lebih sistematis, bisa mengembangkan kemampuan dari karyawan dan juga bisa mendatangkan laba. Semakin diperkuat dari hasil observasi bahwa memang ada manfaat yang dirasakan dengan adanya manajemen strategi diantaranya adalah melakukan pemberdayaan individual dari karyawan.

Setiap pelaku usaha memiliki tujuan untuk mengembangkan usaha yang dimiliki. Pengembangan usaha merupakan kegiatan ekonomi yang terintegrasi untuk mendatangkan laba.⁸⁷ Untuk mengembangkan usaha terdapat unsur penting yang harus diperhatikan diantaranya adalah pemilik usaha harus memiliki niat dan tujuan untuk mengembangkan usaha, memahami ilmu dasar untuk memproduksi usaha yang dijalankan. Selain itu juga harus mengikuti perkembangan informasi,

⁸⁷ Harnaizar, *Menangkap Peluang Usaha*, (Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa, 2003). 14

tidak hanya mengandalkan dana dari dalam, serta mengedepankan kualitas dengan harga yang terjangkau.

Dalam melakukan kegiatan pengembangan usaha, pelaku usaha melakukan pengembangan kegiatan usaha melalui berbagai tahap pengembangan usaha sebagai berikut:⁸⁸

a. Memiliki Ide Usaha

Pelaku usaha melakukan kegiatan usaha pada dasarnya dimulai dari suatu ide yang ada, dan bisa dari berbagai sumber. Dalam hal ini pemilik usaha PT. Indo Karya Vaname pada awalnya memiliki ide untuk melakukan kegiatan usaha budidaya udang vaname.

b. Penyaringan Ide atau Konsep

Tahap berikutnya adalah penilaian/penyaringan ide melalui studi kelayakan bisnis. Pemilik usaha PT. Indo Karya Vaname terus berkoordinasi bersama rekan bisnisnya untuk terus menilai dan menyaring ide usaha.

c. Pengembangan Rencana Usaha

Kegiatan usaha dilakukan untuk memperoleh keuntungan sehingga pengembangan usaha menjadi salah satu komponen penting yang harus diperhatikan diantaranya adalah potensi keuntungan terhadap usaha yang dijalankan. Hal inilah juga diperhatikan oleh pemilik usaha PT. Indo Karya Vaname.

d. Implementasi Rencana Usaha

Tahap terakhir adalah implementasi rencana yang sudah ada dan melalui berbagai tahap sebelumnya. Sehingga sekarang berdiralah usaha budidaya udang

⁸⁸ Tuti Hardianti, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Sagu Di Desa Waelawi Kecamatan Malangke Barat Kabupaten Luwu Utara, *skripsi*, Universitas Muhamadiyah Makassar, 2019. 12

vaname yang pada saat ini sudah mengalami berbagai perkembangan sehingga menjadi perusahaan PT. Indo Karya Vaname.

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha diantaranya yaitu:

a. Perencanaan

Perencanaan mencakup analisis tentang manajerial, keadaan fisik bangunan (lahan), pekerja, produk, sumber permodalan. *Business plan* ini pandangan dan ide dari anggota tim manajemen, hal ini menyangkut strategi dan tujuan usaha yang hendak dicapai. PT. Indo Karya Vaname sangat memperhatikan terkait perencanaan tersebut mulai dari bagaimana cara menjalankan usaha, tempat yang akan dijadikan usaha bahkan karyawan yang akan mengerjakan usaha yang dijalankan

b. Sumber Daya Manusia (SDM)

Salah satu aspek yang tidak kalah pentingnya dalam pengembangan usaha adalah sumber daya manusia (SDM) yang dimilikinya. Manusia menjadi motor penggerak kegiatan usaha perlu dikelola secara profesional. Pengelolaan manusia sebagai aset paling berharga dalam mengembangkan usaha.⁸⁹

Sumber daya manusia merupakan suatu hal yang sangat penting dalam mengembangkan usaha yang dijalankan, karena perencanaan mencakup banyak hal diantaranya adalah manajemen dalam menjalankan usaha, pembangunan tempat untuk usaha, serta seperti apa orang yang akan dijadikan karyawan., secara mendasar SDM menjadi sangat urgent karena para karyawan yang akan menjadi motor penggerak usaha sehingga harus memiliki kemampuan, pengetahuan

⁸⁹ Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2011) 154.

c. Kepemimpinan

Kepemimpinan adalah proses kegiatan seseorang untuk menggerakkan orang lain dengan memimpin, membimbing, mempengaruhi orang lain, untuk melakukan sesuatu agar dicapai hasil yang diharapkan.⁹⁰ Kepemimpinan adalah proses mempengaruhi kegiatan individu dan kelompok dalam usaha untuk mencapai tujuan dalam situasi tertentu.

Mengingat bahwa apa yang digerakkan oleh seorang pimpinan bukan benda mati, tetapi manusia yang mempunyai perasaan dan akal, serta beraneka ragam jenis dan sifatnya, maka masalah kepemimpinan tidak dapat dipandang mudah.⁹¹ Dalam peraktiknya PT. Indo Karya Vaname menjalankan usaha menerapkan manajemen kepemimpinan, yang mana pemilik usaha mengatur sedemikian rupa untuk mencapai tujuan perusahaan yang telah ditentukan seperti mengatur bagaimana cara menjalankan kegiatan usaha baik dari segi proses awal sampai dalam strategi pemasarannya. Dan terbukti Usaha budidaya udang vaname yang ada di daerah tlesah ini mengalami perkembangan yang cukup signifikan, karena berkat kepiawaian pemilik usaha dalam memimpin usahanya. Perkembanga usaha budidaya vaname dapat dilihat dari perkembangan usaha dalam pertahunya mengalami penambahan lahan yang pertamanya memiliki lahan 1 hektar saat ini sudah sampai 7,5 hektar dan yang awalnya hanya memiliki 8 karyawan saat ini sudah kurang lebih mencapai 30 karyawan. Dari sisi pemeliharaan/budidaya perhektar sudah tembus 21 ton.

⁹⁰ Edy Sutrisno, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2009),213

⁹¹ Edy Sutrisno, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2009),213

d. Permodalan

Modal adalah salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kelangsungan usaha. Dimana modal sangat besar perannya dalam menunjang kelangsungan kegiatan usaha dalam proses pencapaian tujuan. Modal juga mencakup arti ruang yang tersedia di dalam perusahaan untuk membeli mesin-mesin serta faktor produksi lainnya.⁹²

Menjalankan usaha PT. Indo Karya Vaname membutuhkan modal yang sangat besar, untuk membeli barang-barang dan aset perusahaan seperti pembebasan lahan sebagai tempat tani udang, pembelian berbagai mesin untuk produksi.

e. Pembinaan

Pembinaan merupakan tuntutan, bantuan dan pertolongan kepada individu atau kelompok orang agar dapat menyesuaikan dirinya sebaik-baiknya untuk mencapai tingkat efektifitas tenaga kerja yang baik maka perlu adanya pembinaan dari seorang pemimpin perusahaan sehingga apa yang menjadi tujuan perusahaan tercapai.

Memiliki karyawan yang mempuni menjadi keinginan dari setiap perusahaan sehingga PT. Indo Karya Vaname melakukan pembinaan terhadap para karyawan hal ini diharapkan para karyawan mampu menambah pengetahuan terkait apa yang menjadi tugasnya sehingga dapat memberikan kinerja secara baik, dan benar serta efektif sehingga dapat memberikan dampak yang baik terhadap perusahaan

⁹² Jasman Saripuddin, *Pengantar Bisnis Edisi Revisi*, (Medan: CV. Symphony Baru, 2016), 90.

f. Mitra kerja

Mitra kerja merupakan suatu bentuk kerja sama dari dua atau lebih pelaku usaha yang saling menguntungkan, maka dari itu PT. Indo Karya Vaname memiliki mitra kerja dalam melakukan penjualan yang mana di PT. Indo Karya Vaname sudah ada pembeli tetap (pelanggan).

Seiring dengan berkembangnya waktu dan melalui berbagai proses dan strategi yang baik, PT. Indo Karya Vaname mengalami perkembangan yang sangat signifikan hal ini terbukti dalam pertahunya mengalami penambahan lahan yang pertamanya memiliki lahan 1 hektar saat ini sudah sampai 7,5 hektar dan yang awalnya hanya memiliki 8 karyawan saat ini sudah kurang lebih mencapai 30 karyawan. Dari sisi pemeliharaan/budidaya perhektar sudah tembus 21 ton.

2 Tantangan yang dihadapi dalam Pengembangan Usaha Budidaya Udang Vaname di PT. Indo Karya Vaname di Desa Tlesah Kec. Tlanakan Pamekasan

Usaha apapun pasti ada tantangan dalam mengelola dalam menjalankan dalam mempertahankan dan dalam mengembangkan suatu usaha hal itu tidak bisa dipungkiri karena memang dari setiap yang kita lakukan pasti ada tantangan yang harus dihadapi, apalagi terkait usaha yang memang notabennya adalah pergerakan dibidang perekonomian dan tak sedikit usaha-usaha baru yang bermunculan sehingga distulah seorang pengusaha dituntut untuk betul-betul melihat peluang dari setiap keadaan, juga harus tau bagaimana cara mengendalikan suatu permasalahan sehingga dapat diselesaikan dengan baik.

Tantangan usaha juga dihadapi oleh pemilik usaha budidaya udang vaname PT. Indo Karya Vaname diantaranya adalah dalam menjalankan usaha

budidaya tambak udang vaname terdapat suatu tantangan yang dihadapi pada awal menjalankan usaha yaitu kurangnya pengetahuan terkait budidaya udang dan pengelolaannya akan tetapi pemilik usaha terus belajar dan mengasah sehingga tetap mampu menjalankan usahanya.

Strategi dalam menjalankan usaha harus memiliki sumber daya manusia yang berkompeten untuk bagaimana bisa mengembangkan usaha yang dijalankan akan tetapi diawal menjalankan usaha PT. Indo Karya Vaname terdapat tantangan yang dihadapi yaitu sumber daya manusia yang kurang memahami terkait pengelolaan Budidaya Udang Vaname, akan tetapi hal ini diatasi untuk bagaimana bisa mengembangkan usaha dengan cara memberikan pelatihan terhadap semua karyawan.

Tantangan eksternal yang diprediksi akan dihadapi oleh PT. Indo Karya Vaname adalah permintaan konsumen yang semakin banyak, serta juga kemauan konsumen yang cepat berubah dari waktu ke waktu, sehingga untuk terus bisa memiliki daya saing PT. Indo Karya Vaname harus memenuhi semua permintaan dari konsumen. Karena daya saing disini adalah pada saat kualitas produksi cukup dengan permintaan konsumen yang semakin meningkat dan cepat berubah.⁹³ selain itu tantangan yang mungkin akan dihadapi kedepannya adalah semakin banyaknya usaha yang sama dengan berkembangnya teknologi. Maka dari itu PT. Indo Karya Vaname berkomitmen untuk terus melakukan pengembangan diri, mengikuti perkembangan zaman (kemauan konsumen, kualitas produk) dan terus mengikuti perkembangan berbagai teknologi baik untuk memproduksi ataupun untuk memasarkan produknya.

⁹³ Risda Pratiwi, Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat), *skripsi*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan, 2018. 54