

DAFTAR RUJUKAN

- Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012)
- Amir Syarifudin Kiwang dan Farida M. Arif,: *Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat Labuan Bajo Akibat Pembangunan Pariwisata*, (Universitas Muhammadiyah Kupang 2020).
- Bahits, Abdul, Mochamad Fahu Komarudin, Raden Ina Afriani: *Strategi Pengembangan Tempat Wisata Religi Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Gunung Santri Desa Bojonegara Kecamatan Bojonegara Kabupaten Serang Banten: Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Bina Bangsa* (Desember 2020).
- BN. Marbun, Kamus Manajemen: *Pustaka Sinar Harapan* (Jakarta, 2003).
- Delvita Sari, *Strategi Pengembangan Objek Wisata Religi*. (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2022).
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, *Balai Pustaka*, (Jakarta: 1998).
- Faridani, *Analisis Pengembangan Objek Wisata Religi Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*, (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN 2022),
- Fahlufi, Mazedda ” Kontribusi Wisata Religi Makam Asta Tinggi Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Desa Kebon Agung Dalam Perspektif Ekonomi Islam,”(*Institut Agama Islam Negeri Madura* 2020).
- Hamid Patilima, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfa Beta, 2007).
- <https://sidita.disbudpar.jatimprov.go.id>
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014).
- Intan Silvia Tanjung: *Dampak Objek Wisata Religi Terhadap Pendapatan Dan Peluang Usaha Pedagang Di Sekitar Masjid Raya Baiturrahman Dan Makam Syiah Kual*. (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 2019).

- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012).
- Ludia Hanifah Salwa: *Eksistensi Wisata Religi Makam Sunan Gunung Jati Dan Dampaknya Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Desa Astana*, (Institut Agama Islam Negeri (Iain) Syekh Nurjati Cirebon 2022).
- Lukman Hakim, "Pesarean Batu Ampar dan Sejarah Penyebaran Islam di Madura" <https://www.faktajabar.co.id/2022/05/14/tempat-ziarah-syekh-batu-ampar-madura-jawa-timur>
- Masriani, " Peran Wisatawan Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Kawasan Wisata Religi Makam Syekh Yusuf Kabupaten Gowa,"(*Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019*).
- Mita Dwi Anggrain, Abid Muhtar, Nurussafaatillah, : *Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan*,(Universitas Islam Lamongan 2019).
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2009).
- Muljadi AJ, : "*Kepariwisata dan Perjalanan*", Rajawali pers (Jakarta, 2010) .
- Munawaroh, Sari "Dampak Ekonomi Di Wisata Religi Po Teumeureuhom Daya Terhadap Pendapatan Pedagang," (*Universitas Islam Negeri AR-RANIRY Banda Aceh, 2020*).
- Nabilah, Gladis dan Widya Dana, "Perekonomian Pedagang Sekitar Wisata Religi Troloyo Pada Masa Pandemi Covid-19", *Journal Of Economics*, (2021).
- Nadhifatuz Zahiroh H. ANR, Dian Dinanti, Turniningtyas Ayu Rachmawati, : *Penilaian Potensi Daya Tarik Wisata Unggulan Kabupaten Pamekasan*, (Universitas Brawijaya 2023)
- Prisylia, R.Rawis, Johnny Posumah, and Jericho Denga Pombengi, "Pengembangan Objek Wisata Religius Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Dan Pendapatan Asli Daerah (Pad)"

Putu Eka Wirawan, Vany Octaviany, Vishaka Priya, : “*Pengantar Pariwisata*”, NILACAKRA(Bandung, 2019).

Reksoprayitno, Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi, *Bina Grafika* (Jakarta).

Rita Parwati, Rizha Hardyansah, Edriana Pengestuti, Luchman Hakim, : *Ekowisata: determinan pariwisata berkelanjutan untuk mendorong perekonomian masyarakat*,(malang: UB Press, 2022).

Soekartawi, Faktor-Faktor Produksi Salemba Empat, (Jakarta:)

Sukardi, *Metode Penelitian Pendidikan* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003).

Suharsimi Arikonto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010).

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2009).

Yustisia Kristiana, Theodosia C. Nathalia, : *The Identification of Economic Benefits for Local Communities in the Implementation of Sustainable Tourism in Kereng Bangkirai Tourism Village*, Vol. 9 No.2(Universitas Pelita Harapan 2021).