

DAFTAR RUJUKAN

- A, Dita. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 21, 21, 2015.*
- Amiruddin, & Asikin, Zainal. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Riena Cipta, 2009.
- Anshori, Muslich., & Iswati, Sri. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Arikunto, Suharismi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.
- B, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Blasius, Manggu., & Sabinus, Beni. Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkayang. *Sebatik, Vol. 25, No. 1, 2021.*
- Dimas, Hendika. Wibowo., Arifin, Zainul., & Sunarti. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Batik Pada Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 29, No.1,2015.*
- Farida, Ida., Tarmidzi, Ahmad., & November, Yogi. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Ojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 1, 2016.*
- Firdaus, Muhammad. *Manajemen Agrebisnis*. Malang: Bumi Aksara, 2022.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. *Metodologi Penelitian*. Jawa Barat: CV Jejak, 2017.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2012.
- Hadiguna, Rika. A. *Manajemen Pabrik: Pendekatan Sistem Untuk Efisiensi dan Efektivitas*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Halaluddin, & Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffary, 2019.

- Handayani, Tati., & Muhammad, Anwar. Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Idrus, Muhammad. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Irawan, Dedi. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2019.
- Izzatun Maghfirah, "Analisis Strategi Pemasaran Hotel Yang Berbasis Syariah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam dan Marketing Syariah (Studi Kasus di Hotel Wali Songo Surabaya)," *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, No. 1 (Januari, 2022): 68.
- Kristianto, Erwan. *Pengaruh Praktik Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas X Keahlian Pemasaran SMK Negeri 3 Pontianak*. Pontianak: UNTAN Pontianak, 2013.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.
- M., Fuad. Christhin., Nurlela, H., & Sugiarto. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Manap, Abdul. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.
- Marissa, Grace. H.-Fawzi., Ahmad, Syarief. Iskandar., Erlangga, Heri., Nurjaya, & Sunarsi, Denok. *Strategi Pemasaran, Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Poscal Book, 2022.
- Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mujib, Abdul. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Surabaya: UM Surabaya Publishing, 2018.
- Multifiah. *Teori Ekonomi Mikro*. Malang: UB Press, 2011.
- Musfar, Tengku. Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.

- Nasuka, Moh. Peningkatan Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Dengan Layanan Inti (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing). *Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum*, Vol. 15, No. 2, 2017.
- Ningrum, Dwi. Yustika. *Analisis Penerapan Marketing Mix Dalam Meningkatkan Roti Bakar Siboss*. Padang: IAIN Padang Sidempuan, 2021.
- Noor, Henry. Faisal. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011.
- Nurmin, & Arianto. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022.
- Nurul, Uluwiyah. Anisatun. *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama, 2022.
- Onny, Fitriana. Sitorus., & Utami, Novelia. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIPUHAMKA, 2017.
- Prastiwi, Dhanik. Septi. *Strategi Sukses Dalam Marketing*. Yogyakarta: Enigma, 2005.
- Purnama, Putra., & Hasbiyah, Wwiwik. *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Press, 2018.
- Rahmawati, Rina. Penerapan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Kompetensi Teknik*, Vol. 2, No. 2, 2011.
- Ramadhan, Yuniar. *Analisis Bauran Pemasaran Transportasi Bus Trans Semanggi*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", 2022.
- Rizki, Miayasari Isnani. *Strategi Pemasaran Toko Baju Di Kota Palangkaraya*. Palangkaraya: IAIN Palangkaraya, 2019.
- Rudianto. *Akuntansi Manajemen: Infomasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo Gramedia Widiasarana Indonesia, 2013.
- Saleh, Chairul. *Perkembangan Kompetensi Sumber Daya Aparatur*. Malang: UB Press, 2013.

- Sarino, Alit. Upaya Menciptakan Kepuasan Pelanggan Dengan Pengelolaan Service Quality (Servqual). *Jurnal Manajemen Vol.9, No. 17, 2010*.
- Sentono, Prawiros. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Setiawan, Moh. *Analisis Volume Penjualan Melalui Strategi Marketing Mix Pada Gudang Sari Buah (Studi Kasus Pada Toko Gudang Sari Buah, Kecamatan Rogojampi, Kabupaten Banyuwangi)*. Malang: Universitas Malang, 2022.
- Siyoto, Sandu, & M., Ali. Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta, 2010.
- Todaro. *Pembangunan Ekonomi Di Dunia Digital*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Umar, H. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Wou, Amrin. *Kontestasi Aktor Dalam Proses Penganggaran Dana Otonomi Khusus Provinsi Papua Tahun Anggaran 2018*. Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Yadi, Mulyana, & Wardana. Analisis Penerapan Metode Marketing Mix Dalam Penjualan Produk Pada Penjualan CV Rumah Krispy (Crispy House). *Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 8, No. 1, 2024*.