

**ANALISIS *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
KRIPIK SINGKONG PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA CAP MURIS
KOTA SUMENEP**

SKRIPSI

Oleh:

FITRI AMALINDA

NIM. 20170703032073



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
2024**

**ANALISIS *MARKETING MIX* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
KRIPIK SINGKONG PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA CAP MURIS
KOTA SUMENEP**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah (SE)

Oleh:

FITRI AMALINDA

NIM. 20170703032073



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA**

2024