

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Istilah	6
F. Kajian Terdahulu	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Definisi Pemasaran	13
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	23
C. Penjualan	34
D. Industri Rumah Tangga	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Sumber Data	42
E. Prosedur Pengumpulan Data	44
F. Analisis Data	46
G. Pengecekan Kebasahan Data	48
H. Sistematika Pembahasan	49
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Profil Industri Kripik Singkong Muris	51
B. Paparan Data	54
C. Temuan Penelitian	64
D. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77