

## Daftar Rujukan

### Buku:

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Ainun, Wa Ode Nur. 2023. *Budaya Organisasi: Sebuah Konsep*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Annas, Aswar. 2017. *Interaksi Pengambilan Keputusan dan Evaluasi Kebijakan*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Azwar, Saifudin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Barata, Atep Adya. 2012. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Basri, Chatib. 2012. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. PT Gramedia: Jakarta.
- Budi Yulianto, Nur Achmad dkk. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PREES.
- Cahyadi, Nur. 2022. *Dasar dan Konsep Manajemen Organisasi*. Batam: CV Rey Media Grafika.
- DR. Abdi Sakti Walenta. 2023. *Pengembangan Citra Pariwisata Di Kabupaten Poso*. Sulawesi Tengah: CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Efferin, Sujoko. 2013. *Metode Penelitian Untuk Akuntansi: Sebuah Pendekatan Praktis*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Elpisah. 2022. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Gunawan, Imam. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- H.Mukhtar. 2016. *Efektivitas Pimpinan Kepemimpinan Transformatif dan Komitmen Organisasi*. CV Budi Utama: Yogyakarta.
- Haryono, Cosmas Gatot. 2020. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: CV Jejak.
- Istijabatul. 2020. *Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Jumiati, Sri. 2022. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Get Press.
- Kasiram. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Malang: UIN Maliki Press.
- Kurniasih, Dedeh. 2021. *Kepuasan Konsumen: studi terhadap word of mounth, kualitas layanan dan citra merek*. Banten: Bintang Visitama.
- Konopaske, Robert. 2007. *Perilaku Dan Manajemen Organisasi*. Yogyakarta: Earlangga.

Mulyadi, Dedi. 2021. *Pemberdayaan Pasar Tradisional Ditengah Kepungan Pasar Modern*. Media Sains Indonesia.

Monalisa, Ghea. 2019. *Strategi Pembelajaran PAI Pada PAUD*. Bekasi: Ghea Monalisa.

Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nuralam, Inggang Perwangsa. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.

Puspita, Weni. 2018. *Manajemen Konflik: Suatu Pendekatan Psikologi, Komunikasi, dan Pendidikan*. Deepublish.

Revida, Erika. 2021. *Organisasi: Manajemen dan Kepemimpinan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Ritonga, Pendapotan. 2021. *Keuangan Negara*. Medan: Umsu Press.

Sahir, Hafni, Syafrida. 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Santosa, Awan. 2013. *PEREKONOMIAN INDONESIA Masalah, Potensi dan Alternatif Solusi*. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Sawir, Muhammad. 2020. *Birokrasi Pelayanan Publik Konsep, Teori, dan Aplikasi*, Deepublish.

Setiawan, Johan & Albi Anggito. 2018. *Metodologi Pendekatan Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.

Sodik, Ali Muhammad & Siyoto Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Press

Sudarmanto, *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*, Deepublish

Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto. 2013. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sujarweni. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.

Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.

U.R Wisnu, Dicky. 2019. *Teori Organisasi :Struktur dan Desain*. Malang: UMMPress

### **Jurnal:**

Aldilla, Bantik. 2022. "Analisis Efektivitas Revitalisasi Pasar Desa Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Dan Pengelolaan Di Pasar Wage Kalisalak. *Skripsi: Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman*.

Fasochah, 2014. "Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan Dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan," *jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, no. 36

Irma, Kadek. 2022. "Persepsi Masyarakat Terhadap Revitalisasi Pasar Tradisional di Pasar Rakyat Banjar, Desa Banjar, Kabupaten Buleleng". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Volume 10, No 1

Marisi Butarbutar. 2021“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar”, Jurnal Manajemen, volume 7- Nomor 2

Pratiwi, Kadek Cyntia 2019. “Analisis Efektivitas Program Revitalisasi Pasar Tradisional Dan Dampaknya Terhadap Pendapatan Pedagang Dan Pengelolaan Pasar Pohgading”, *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. ISSN : 2337-3067

Sudjilah. 2020. “Revitalisasi Pasar Rakyat Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Dan Pendapatan Pedagang”. *Skripsi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. Vol. 18. No. 2.

Sultan, Andi. 2019. “Revitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat di Kecamatan Pasimarannu Kabupaten Kepulauan Selayar Provinsi Sulawesi Selatan”. *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, Volume 15 No 1