

ABSTRAK

Fuadatul Indriyani, 2024, *Reevitalisasi Pasar Tradisional Sebagai Upaya Meningkatkan Kepuasan Masyarakat Desa Kapedi Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Madura, Dosen Pembimbing: Fahrurrozi, M.E.I

Kata Kunci: Revitalisasi, Pasar Tradisional, Kepuasan

Revitalisasi merupakan program yang terjadi di Pasar Tradisional Kapedi sebagai bentuk upaya perbaikan pasar rakyat demi meningkatkan kepuasan masyarakat serta pendapatan daerah. Pasar Tradisional layak di tinjau agar dapat terus berkembang dan dapat bersaing dengan pasar modern tentunya di pasar Kapedi yang memang sudah berdiri sejak masa belanda. Tujuan revitalisasi lebih mengarah kepada demi terciptanya kepuasan masyarakat pasar dengan memperbaiki dan melengkapi desain pasar. Dengan hal tersebut peneliti fokus terhadap permasalahan yaitu *pertama* yakni terkait program revitalisasi di Pasar Tradisional Desa Kapedi ini, dan permasalahan *kedua* terkait faktor yang mempengaruhi kepuasan masyarakat pasar Kapedi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif. Perolehan sumber data yakni meliputi masyarakat pasar Kapedi yang terdiri dari pedagang, konsumen, dan perangkat desa. Dan data diolah dari sumber wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui pengumpulan seluruh data yang kemudian menganalisis data, menyajikan data, dan terakhir menarik kesimpulan. Dalam pengecekan keabsahan data dilakukan dengan teknik triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *pertama* merupakan adanya revitalisasi yang merupakan program pemerintah demi mewujudkan pasar tradisional di Desa Kapedi ini dapat memuaskan masyarakat Desa Kapedi, dengan beberapa fasilitas yang sudah di perbaiki dan dilengkapi. Suasana pasar yang semakin terasa bersih nyaman, aman, dan segar membuat layak dijadikan tempat pemenuhan kebutuhan masyarakat banyak sehari-hari. Keadaan tersebut semakin meningkatkan kepuasan masyarakat pasar Desa Kapedi. *Kedua* terkait faktor yang mempengaruhi kepuasan juga sudah dicapai dengan suasana pasar yang semakin dijaga, produk yang tersedia dengan kualitas yang baik, dengan nilai harga yang relatif murah, serta dilengkapi dengan adanya promosi. Dan yang paling dominan yakni dengan pelayanan yang sangat baik dan slalu tercipta dengan adanya public relation

