

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012..
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Ansori ,Muslich & Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Apriyanti, Putri, Djasuro Surya, Lutfi, “Analisis Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank Bjb Cabang Serang)”, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, Vol.1 (2), November, 2017.
- Ardiansyah Japlani, ²Fitriani, ³Siti Mudawamah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Cabang Bmt Fajar Metro Pusat,” *Jurnal Fidusia* . 3, no. 1. April. 2020.
- Azizah, Hilyatul, “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah”. *Management Analysis Journal*. Vol.1 No.2 November. 2012.
- Cahya Amalia Rizkulillah, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Promosi Dalam Mempengaruhi Minat Menabung Anggota Koperasi, *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, Volume 2 Nomor 1 Januari 2022.
- Daga, Rosnaini, *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulsel: Global-RCI. 2017.
- Fitri Al Faqih, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada TabunganMarhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya menggunakan metode analisis linear berganda. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11 No. 1, 2020.
- Firmansyah, Farid & Rudy Haryanto. *Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.

- Ghozali, Imam *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005).
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor:Ghalia Indonesia, 2010.
- Hasnunidah, Neni.*Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2017.
- Indrasari, Meithiana.*Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya;Unitomo Press, 2019.
- Julia Rika, Analisis Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Minat Menabung pada Credit Union Keling Kumang Cabang Ahmad Yani Pontianak, *Bisma*, Vol 7. No 11, Maret , 2023.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- KSPPS NURI JATIM, di akses dari <https://nurijatim.com/sekilas-sejarah/> pada tanggal 18 April 2022 pukul 20;40.
- Kuncoro, Mudharaj. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- Kurniawan, Albert.*Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Moh.Syamsul Muarif, CS KSPPS NURI JATIM Cabang Pamekasan Pamekasan (21 Agustus 2023)
- Nazaruddin Aziz Dan Vito Shiga H, “Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang”. *Jurnal Pundi*, Vol.03, No. 03, November 2019
- Nugroho, Budiarto, Iwan Kurniawan Subagja. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Bank Perkreditan Rakyat Gracia Mandiri Bekasi Timur”. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol.6. No. 1 Januari, 2018.
- Nurul Khotimah,”Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas Di Bank Syariah Mandiri,” *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen*, 05, No.01. April 2018.
- Priansa, Donny Juni. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta, 2018.

- Purhantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Ricky Yulardi dan Zuli Nuraeni, *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain, 2017.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Siregar, Syofian. *Motode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2013.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita H, *Metode Riset Penelitian Kuantitaif Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020).
- Sondakh, Conny, “Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado) *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.3 ,No.1, 2014.
- Sudaryono dkk, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).
- Sudaryono, Gaguk Margono, dan Wardani Rahayu, *Pengembangan Instrumen Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta,2016).
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.2019.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2019.
- Sunyoto, Danang. *Metodelogi Penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama, 2013.
- Sutrisno Hadi, *Seri Program Statistic-Versi2000*. Yogyakarta: Univeritas Gajah Mada, 2020.
- Tim Penyusun Pedoman Karya Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Pamekasan: IAIN Madura, 2020.
- Tri, Hidayati dkk. *Statistika Dasar Panduan bagi Dosen dan Mahasiswa*. Jawa Tengah : Pena Persada, 2019.

Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Yuliana Sitti Chotifah, "Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Office Channeling." *Journal Of Finance Of Islamic Banking*, Vol.1 No.1. Januari-Juni, 2018.