

DAFTAR PUSTAKA

- Acai Sudirman, dkk, *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya di Era Digital*. Bandung: Widina Bhakti Persada,2020.
- Ahmad Rodoni, *Asuransi dan Pegadaian Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2015.
- Ahmad Mustanir, *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Qiara Media Partner,2010.
- Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Media Group, 2009.
- Anak Agung Putu Agung, *Metode Penelitian Bisnis*. Cet. 1. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2012.
- Anggi Rahayu, Susianto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Mahramah (Studi Kasus PT Bank Sumut Kcpsy Kota Baru Magelan.” *Jurnal FEB*, 1, No. 1,(April,2019)
- Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media,2019.
- Bambang Lesmono, Dkk, *Studi Literatur Pergadaian Syariah di Indonesia, Ilmiah Ekonomi Islam*, 8, no. 1 (2022)
- Duwi Priyatmono, *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*
- Desi Ramadani, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah di PT Pegadaian Syariah Ahmad Yani Jember” *Ekonomi dan Bisnis (Juni 2022)*
- Dokumentasi, PT Pegadaian Syariah Cabang Sampang Kota, 2024
- Dokumentasi, katalog produk pegadaian, 2024
- Fatati Nuryana, *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hilman Rismanto, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Pt Bank X Bandung “ *Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 2, No. 1 (2019)
- Ika Indriasari, *Gadai Syariah di Indonesia, Bisnis*, 2, no. 2 (Desember 2014)
- Inggang Perwangsa Nuralam. *Etika Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*. 2002

- Ivantan, Aris Ariyanto, Purwanti, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah X." *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2, No.2,(2020)
- Kurniati Karim, *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Kasmir, *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada,2008.
- Lendy Zelvian Adhari, *Kepuasan Pelanggan & Brand Trust*. Qiara Media: Pasuruan, 2021.
- Lailatul Iffah, dkk, "Persepsi Nasabah Terhadap Tingkat Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Bank Syariah Cabang Malang", *Ekonomi Syariah*, 3, No. 1, (Agustus, 2018)
- Lalilatus Sa'adah dan Abdullah Fajarul Munir, *Kualitas Layanan, Harga, Dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*, (Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah)
- Muslich Anshori, Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019.
- Methiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Muhammad Ali Muljafar, Dkk, "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Pegadaian Syariah Kabupaten Kendal)", *Rekognisi Ekonomi Islam*, 12,no. 1 (2023)
- Muhammad Santoso, *Loyalitas Nasabah Pada Bank Pengkreditan Rakyat Wilayah Cirebon* (Yogyakarta: Deepublish,2019)
- Nurul Huda dan Mohammad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Nugroho J. Setiadi, *Prilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003
- Nadia Rossalinda, Pegadaian Syariah Cabang Raden Intan Bandar Lampung, (4 Mei 2019) *jurnal Riset Manajemen dan bisnis*, 4, no. 1
- Nur Azizah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di PT Pegadaian Syariah Cabang Kuala Simpang" *Studi Manajemen*, 3, no. 3 (September 2021)
- Nurul Fathiatur Rizqi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah KSPPS BMT UGT Nusantara Capem Jatiroto di Era Pandemi" *Skripsi*, (2021)

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Putri Dwi Cahyani, Andhika Alvianto, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Pemasaran Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta Dan Purwokerto," *Jurnal Pemikiran Islam*, 21, No 1 (2020)

PT Pegadaian, "*Pegadaian*" diakses dari [https://www.pegadaian.co.id/profil/visi- dan-misi](https://www.pegadaian.co.id/profil/visi-dan-misi) pada tanggal 8 Juni 2024 pukul 06.14 WIB

Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: *Global Research and Consulting Institute*, 2017.

Rudy Haryanto, *Manajemen Pemasaran Bank syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2021.

Rizqa Ramadhani Tyas, "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Anggota untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang," *Muqtasid*, 3, no.2 (Desember, 2019)

Rioni Mahbengi, "Analisis Pengaruh Promosi, Pelayanan, dan Kualitas Produk Rahn (Gadai) Terhadap Kepuasan Nasabah di PT Pegadaian Syariah Cabang AR. Hakim Medan" *Skripsi*, (2019)

Ratmono, "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada BMT Ar-Rahmah Jaya Mulia Kantor cabang Mandala Kecamatan Bandar Mataram" *Manajemen Diversifikasi*, 3, no. 2 (2023)

Raudhatul Zahrah Rafizah, Supaino, Akhmad Kholil, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Tabungan IB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank BNI Syariah Kantor Cabang Medan," *Jurnal Nisbah*, 6, No. 1 (2020)

Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Salim HS, *Perkembangan Hukum Jaminan di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.

Sugiono, "*Metode Penelitian Kuantitatif*"

Suryati dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana: 2015.

Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.

Tim Penyusun Pedoman Penukisan Karya Tulis Ilmiah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Pamekasan: IAIN Pamekasan, 2015.

Tony wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. (Teori dan Praktik)*” edisi pertama.
Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Tatik Suryani, *Manajemen Pemasaran Strategi Di Era Global* (Surabaya: Prenadamedia Group,
2017)

V. Wiratna Sujarweni, *Statistik Untuk Bisnis &Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru Press, 2018.

Wiratna Sujarweni dan Poly Endrayanto, *Statistika Untuk Penelitian*.Yogyakarta: Graha Ilmu,
2012.

