

ABSTRAK

Syaihul Amin, 2020, *Akhlah Menggunakan Media Sosial (Analisis Materi Buku Teks PAI dan Budi Pekerti Tingkat SMP dan SMA)*, Tesis, Program Magister Pendidikan Agama Islam Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Mohammad Kosim, M.Ag dan Dr. Edi Susanto, S.Ag, M.Fil.I.

Kata kunci: akhlak, media sosial, buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP dan SMA.

Media sosial saat ini sudah menjadi bagian erat dari kehidupan seseorang, termasuk peserta didik di SMP dan SMA. Data statistik menunjukkan bahwa pengguna media sosial di Indonesia didominasi oleh kalangan remaja, terutama usia SMP dan SMA. Situasi ini tentu bisa berimplikasi positif atau negatif. Karena media sosial adalah media bebas, maka kontrol dalam penggunaannya, berasal dari dalam diri individunya. Maka menjadi penting adanya edukasi tentang bagaimana seharusnya berinteraksi di media sosial menurut ajaran Islam, sehingga penggunaan media sosial dilakukan secara positif, dan dapat memberi manfaat bagi penggunanya. Berinteraksi dengan orang lain di media sosial merupakan suatu bentuk tingkah laku yang menjadi objek materi akhlak dalam mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti. Akhlak merupakan salah satu materi yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti selain materi akidah, fikih, al-Qur'an dan hadits, serta tarikh.

Fokus pertama penelitian tesis ini adalah bagaimana muatan dan desain materi akhlak menggunakan media sosial yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP dan SMA. Kedua, apa saja kelebihan dan kekurangan muatan materi akhlak menggunakan media sosial yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP dan SMA. Untuk menjawab fokus, dilakukan penelitian dengan pendekatan kualitatif dalam bentuk penelitian pustaka (*library research*). Ini dilakukan dengan cara melakukan analisis terhadap materi akhlak menggunakan media sosial yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP (kelas VII, VIII, dan IX) dan SMA (kelas X, XI, dan XII).

Sumber data primer adalah buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP dan SMA, dan sumber sekunder adalah buku atau literatur yang membahas tentang kajian akhlak dan media sosial. Metode pengumpulan data adalah metode dokumentasi. Analisis wacana (*discourse analysis*) dan analisis isi (*content analysis*) digunakan untuk menemukan konsep tentang akhlak menggunakan media sosial dan menemukan muatan materinya dalam buku teks.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa muatan materi akhlak menggunakan media sosial secara implisit (tersirat), ditemukan dalam banyak bab, baik itu di tingkat SMP maupun SMA. Muatan materi secara tersurat ditemukan dalam buku teks SMP kelas VIII dan IX, dan buku teks SMA kelas X, XI, dan XII. Sedangkan dalam buku teks di SMA, muatan materi ditemukan dalam semua tingkat, meskipun secara kuantitas masih sedikit. Dalam segi desain (pola) materi, dalam buku teks di SMA, pola yang digunakan adalah pola integrasi, yaitu dengan menyisipkan

(memasukkan) materi akhlak menggunakan media sosial ke dalam uraian materi atau bab yang ada. Sedangkan dalam buku teks di SMP, pola yang digunakan selain pola integrasi, juga menggunakan pola mandiri, yakni memuat satu sub pokok bahasan khusus yang membahas tentang materi akhlak menggunakan media sosial.

Kelebihan materi akhlak menggunakan media sosial dalam buku teks di SMP antara lain muatan materi bersifat lentur dan akomodatif, ada sub pokok bahasan khusus, merangsang pendidik untuk kreatif serta penempatan materi yang sesuai dengan rubrik yang ada. Kelemahannya adalah kuantitas materi masih minim, serta muatan materi hanya ada di kelas VIII dan IX. Di buku teks SMA, materi bersifat lentur dan mampu merangsang pendidik untuk kreatif, penempatan materi sudah sesuai dengan rubrik yang ada. Sedangkan kelemahannya adalah tidak ada sub pokok bahasan khusus dan secara kuantitas materi masih minim.

Rekomendasi berdasarkan hasil penelitian adalah agar materi akhlak menggunakan media sosial dalam buku teks di SMP dan SMA dapat ditingkatkan secara kuantitas, dirumuskan dalam bentuk Kompetensi Dasar (KD) di struktur Standar Isi (SI) mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti, serta harapan agar setiap Guru PAI dan Budi Pekerti membekali diri dengan basis teori (pengetahuan) yang cukup tentang akhlak menggunakan media sosial sehingga pemahaman peserta didik meningkat.

شيخ الأمين، ٢٠٢٠، الأخلاق في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (تحليل لمادة كتاب التربية الإسلامية (PAI) و الآداب الخلقية لمرحلة المدرسة المتوسطة و الثانوية)، الدراسة، رسالة الماجستير في علم التربية الإسلامية كلية الدراسات العليا بجامعة مادورا الإسلامية الحكومية باميكاسن، المشرف : الحاج الدكتور مُجَّد قاسم الماجستير و الدكتور إيدي سوستو الماجستير.

الكلمات الرئيسية: الأخلاق، وسائل التواصل الاجتماعي، كتاب التربية الإسلامية و الآداب الخلقية في المدرسة المتوسطة والثانوية

في الواقع ، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياة الإنسان ، ولاسيما لدى الطلاب في المدارس المتوسطة والثانوية. تُظهر إحصائيات البيانات أن أكثر مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في إندونيسيا من المراهقين خاصة طلاب المدارس المتوسطة والثانوية. يمكن أن يكون هذا الموقف آثار إيجابية أو سلبية ، لأن وسائل التواصل الاجتماعي هي الوسائل العامة التي لا توجد مراقبة في استخدامها إلا من داخل الفرد نفسه. لذلك يكون من المهم للتعليم حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وفقاً للتعليم الإسلامية. حتى يتم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل إيجابي ، وأيضاً يمكن أن يكون مفيداً لمستخدميها. التعامل مع الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي هو شكل من أشكال السلوك الذي يصبح موضوعاً لمادة أخلاقية في درس التربية الإسلامية و الآداب الخلقية. الأخلاق هي إحدى المواد المعروضة في كتاب التربية الإسلامية (PAI) و الآداب الخلقية بالإضافة إلى مواد عن الإيمان والفقہ والقرآن والحديث والتواريخ.

يركز البحث في هذه الدراسة على شيئين : أولاً ، كيفية تصميم و محتوى المواد الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التي مذكورة في كتاب التربية الإسلامية (PAI) و الآداب الخلقية في المدرسة المتوسطة والثانوية. ثانياً، ما هي مزايا و عيوب المحتوى للمواد الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المكتوبة في كتاب التربية الإسلامية (PAI) و الآداب الخلقية في المدرسة المتوسطة والثانوية. للإجابة على تركيز البحث ، تم إجراء منهج البحث على بحث نوعي في شكل بحث مكتوبة. قام البحث بتحليل المواد الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي المكتوبة في كتاب التربية الإسلامية (PAI) و الآداب الخلقية في المدرسة المتوسطة (الفصل VII و VIII و IX) و الثانوية (الفصل X و XI و XII).

أن المصدر الأساسي المستخدم هو كتاب التربية الإسلامية (PAI) و الآداب الخلقية للمدرسة المتوسطة والثانوية ، و أما المصدر الثانوي هي الكتب أو الأدب الذي يناقش دراسة الأخلاق في الكتب المدرسية. كانت الطريقة المستخدمة في جمع البيانات هي طريقة التوثيق. استخدام تحليل الخطاب وتحليل المحتوى لإيجاد مفاهيم حول الأخلاق باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي و العثور على محتوى المادة في الكتب المدرسية.

وأظهرت النتائج أن محتوى المادة الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وجدت في أبواب عديدة ، اما في المرحلة المتوسطة أو العالية، و هذه على سبيل معنوي. و أما على سبيل صريح، وجدت في المدرسة المتوسطة (الفصل VIII و IX) والثانوية (الفصل X و XI و XII). و في نفس الوقت ، يوجد محتوى المواد الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في جميع الفصول الموجودة بالمدرسة المتوسطة ، على الرغم من أنها لا تزال صغيرة من حيث الكمية. و أما من حيث التصميم المادي (النمط) في الكتاب المدرسي للمدرسة المتوسطة ، فإن النمط المستخدم هو النمط التكاملي ، أي عن طريق إدخال مادة أخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الى عناصر أو أبواب مادية موجودة. على العكس بذلك، فإن النمط المستخدم في الكتاب المدرسي للمدرسة المتوسطة هو النمط التكاملي و النمط المستقل ، المقصود من النمط المستقل يعني إدخال موضوع فرعي خاص الذي يناقش المواد الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

تشمل مزايا محتوى المادة الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في كتاب التربية الإسلامية و الآداب الخلقية في المدرسة المتوسطة الى أن المحتوى عنها تكون مرناً وملائماً وهناك الموضوعات الفرعية الخاصة عنها في كتاب التربية الإسلامية و الآداب الخلقية و تشجيع المعلمين على الإبداع و وضع المادة وفقاً للعنوان المرغوب. و في نفس الوقت ، يتمثل الضعف في محتوى المادة يعني أن كمية المواد لا تزال ضئيلة ، و محتوى المادة موجودة في الفصل الثامن و التاسع. وأما على مستوى المدرسة الثانوية ، تشمل مزايا محتوى المادة مرنة و قادرة على تشجيع المعلمين، هناك ميزة أخرى وهي أن وضع المادة يتوافق مع أهداف مطلوبة. يتمثل الضعف أن لا توجد مواضيع فرعية محددة وكميتها لا تزال ضئيلة في محتوى المادة.

أدت نتائج الدراسة إلى توصيات منها أن المواد الأخلاقية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الموجودة في الكتب المدرسية في المدارس المتوسطة والثانوية يمكن الزيادة من حيث الكمية بطريق شكل الكفاءات الأساسية في هيكل المحتوى المعياري للكتاب التربية الإسلامية و الآداب الخلقية، بالإضافة أن كل معلم في هذا الدرس أن يجهز أنفسهم بنظرية كافية حول الأخلاق في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حتى يتمكن الطلاب من تحقيق الفهم الكامل للمادة.

ABSTRAK

Syaihol Amin, 2020, *Akhlaq Menggunakan Media Sosial (Analisis Materi Buku Teks PAI dan Budi Pekerti Tingkat SMP dan SMA)*, Tesis, Program Magister Pendidikan Agama Islam Pascasarjana IAIN Madura, Pembimbing: Dr. H. Mohammad Kosim, M.Ag dan Dr. Edi Susanto, S.Ag, M.Fil.I.

Kata kunci: akhlak, media sosial, buku teks, PAI dan Budi Pekerti.

Media sosial saat ini sudah menjadi bagian erat dari kehidupan seseorang, termasuk peserta didik di SMP dan SMA. Data statistik menunjukkan bahwa pengguna media sosial di Indonesia didominasi oleh kalangan remaja, terutama usia SMP dan SMA. Situasi ini tentu

bisa berimplikasi positif atau negatif. Karena media sosial adalah media bebas, maka kontrol dalam penggunaannya, berasal dari dalam diri individunya. Maka menjadi penting adanya edukasi tentang bagaimana seharusnya berinteraksi di media sosial menurut ajaran Islam, sehingga penggunaan media sosial dilakukan secara positif, dan dapat memberi manfaat bagi penggunaannya. Berinteraksi dengan orang lain di media sosial merupakan suatu bentuk tingkah laku yang menjadi objek materi akhlak dalam mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti. Akhlak merupakan salah satu materi yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti selain materi akidah, fikih, al-Qur'an dan hadits, serta tarikh.

Fokus pertama penelitian tesis ini adalah bagaimana muatan dan desain materi akhlak menggunakan media sosial yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP dan SMA. Kedua, apa saja kelebihan dan kekurangan muatan materi akhlak menggunakan media sosial yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP dan SMA. Untuk menjawab fokus, dilakukan penelitian dengan pendekatan kualitatif dalam bentuk penelitian pustaka (*library research*). Ini dilakukan dengan cara melakukan analisis terhadap materi akhlak menggunakan media sosial yang tercantum dalam buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP (kelas VII, VIII, dan IX) dan SMA (kelas X, XI, dan XII).

Sumber data primer adalah buku teks PAI dan Budi Pekerti di SMP dan SMA, dan sumber sekunder adalah buku atau literatur yang membahas tentang kajian akhlak dan media sosial. Metode pengumpulan data adalah metode dokumentasi. Analisis wacana (*discourse analysis*) dan analisis isi (*content analysis*) digunakan untuk menemukan konsep tentang akhlak menggunakan media sosial dan menemukan muatan materinya dalam buku teks.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa muatan materi akhlak menggunakan media sosial secara implisit (tersirat), ditemukan dalam banyak bab, baik itu di tingkat SMP maupun SMA. Muatan materi secara tersurat ditemukan dalam buku teks SMP kelas VIII dan IX, dan buku teks SMA kelas X, XI, dan XII. Sedangkan dalam buku teks di SMA, muatan materi ditemukan dalam semua tingkat, meskipun secara kuantitas masih sedikit. Dalam segi desain (pola) materi, dalam buku teks di SMA, pola yang digunakan adalah pola integrasi, yaitu dengan menyisipkan (memasukkan) materi akhlak menggunakan media sosial ke dalam uraian materi atau bab yang ada. Sedangkan dalam buku teks di SMP, pola yang digunakan selain pola integrasi, juga menggunakan pola mandiri, yakni memuat satu sub pokok bahasan khusus yang membahas tentang materi akhlak menggunakan media sosial.

Kelebihan materi akhlak menggunakan media sosial dalam buku teks di SMP antara lain muatan materi bersifat lentur dan akomodatif, ada sub pokok bahasan khusus, merangsang pendidik untuk kreatif serta penempatan materi yang sesuai dengan rubrik yang ada. Kelemahannya adalah kuantitas materi masih minim, serta muatan materi hanya ada di kelas VIII dan IX. Di buku teks SMA, materi bersifat lentur dan mampu merangsang pendidik untuk kreatif, penempatan materi sudah sesuai dengan rubrik yang ada. Sedangkan kelemahannya adalah tidak ada sub pokok bahasan khusus dan secara kuantitas materi masih minim.

Rekomendasi berdasar hasil penelitian adalah agar materi akhlak menggunakan media sosial dalam buku teks di SMP dan SMA dapat ditingkatkan secara kuantitas, dirumuskan dalam bentuk Kompetensi Dasar (KD) di struktur Standar Isi (SI) mata pelajaran PAI dan Budi Pekerti, serta harapan agar setiap Guru PAI dan Budi Pekerti membekali diri dengan basis teori (pengetahuan) yang cukup tentang akhlak menggunakan media sosial sehingga pemahaman peserta didik meningkat.



ABSTRACT

Syaihul Amin, 2020, *Morality of Using Social Media (Analysis of PAI and Budi Pekerti Textbook Material at Junior and Senior High School Levels)*, Thesis, Master Program in Islamic Religious Education, Postgraduate Program IAIN Madura, Supervisor: Dr. H. Mohammad Kosim, M.Ag and Dr. Edi Susanto, S.Ag, M.Fil.I

Keywords: morality, social media, PAI and Budi Pekerti textbook at junior and senior high school

Social media is undeniably a close and inseparable part of a person's life, including junior and senior high school students. Statistical data shows that social media users in Indonesia are dominated by teenagers, especially junior and senior high school students. This situation can have positive and negative implications. Because social media is free media, there is no control in its use other than that coming from within the individual himself. It becomes important for education on how to interact in social media according to Islamic teaching, so that the use of social media is carried out positively, and can benefits its users. Interacting with other people on social media is a form of behavior that becomes the object of moral material in PAI and Budi Pekerti subjects. Morals is one of the materials listed in the PAI and Budi Pekerti textbooks besides material on faith, fiqh, al-Qur'an, hadith, and tharikh.

The *first* focus in this thesis research is: how the content and material design of morals using social media are listed in the PAI and Budi Pekerti textbook at junior and senior high school. *Second*, what are the advantages and disadvantages of moral material content using the social media are listed in the PAI and Budi Pekerti textbook at junior and senior high school. To answer the research focus, a qualitative research approach was conducted in the form of library research. The research was conducted by analyzing moral material using social media listed in PAI and Budi Pekerti textbook at junior high school (grade VII, VIII and IX) and senior high school (grade X, XI, and XII).

The primary data source used was the PAI and Budi Pekerti textbook at junior and senior high school. While the secondary source is a book or literature that discusses the study of morals and social media. The method used in data collection is the method of documentation. Discourse analysis and content analysis are used to find the concepts about morals using social media and find the content of the material in textbooks.

The result showed that the content of moral material using social media implicitly is determined in many chapters, both in junior and senior high school levels. Material content is expressly found in the textbook of junior high school grade VIII and IX, and the textbook of senior high school grade X, XI, and XII. Whereas in textbook in senior high school, the content of moral material using

social media is found in all grades, although in quantity it is still small. In terms of material design (pattern), in textbook at senior high school, the pattern used is the integration pattern, namely by inserting moral material using social media into existing material descriptions or chapters. While for textbook at junior high school, the pattern used in addition to the integration pattern is also carried out with an independent pattern, namely in the form of a special sub subject that discusses moral material using social media.

The excess content of moral material using social media in the PAI and Budi Pekerti textbook at junior high school includes material content that is flexible and accommodating, there are special sub topics, stimulating educators to be more creative and placing the material in accordance with the desired rubric. While the weakness is that the quantity of material is still minimal, and the material content only exist in grades VIII and IX. At the senior high school level, besides the material being flexible and able to stimulate educators, another advantage is that the placement of the material is in accordance with the desired rubric objectives. As for the weaknesses, besides there are no specific sub-topics and in quantity it is still minimal.

The recommendation (suggestions) according to result so that moral material using social media in the PAI and Budi Pekerti textbooks at junior high school and senior high school can be increased in quantity, formulated in the form of basic competencies (KD) in the content standard structure (SI) of PAI and Budi Pekerti subject, as well as expectations that every educator (PAI and Budi Pekerti teachers) equip themselves with sufficient theoretical bases (knowledge) about morals using social media so that students can achieve a complete understanding of the material.