

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, and Francis Tantri. "Manajemen Pemasaran" Cetakan kelima." *Jakarta: Penerbit PT. Rajagrafindo Persada* (2016).
- Abubakar, Rusydi. "Manajemen pemasaran." (2018).
- Agustina, Marzuki, and D. K. K. Crystha Armereo. "Praktikum Statistik." (2020).
- Anggraini, Yulia Dwi. *Pengaruh Biaya Penitipan (Ujrah) terhadap Kepuasan Nasabah Gadai Emas (studi kasus pada pegadaian syariah way Halim Bandar Lampung)*. Diss. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. *Bank Syariah: dari teori ke praktik*. Gema Insani, 2001.
- Arikunto, Suharsimi. "Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan (cetakan ketujuh)." *Jakarta: Bumi Aksara* 180 (2007).
- Azwar, Saifuddin. "Metode Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012." *Reliabilitas Dan Validitas Edisi 4* (2014).
- Citrawati Jatiningrum, S. E., and S. E. Abshor Marantika. *Good corporate governance dan pengungkapan enterprise risk management di Indonesia*. Penerbit Adab, 2021.
- Darmawan, Zulfikri Charis, and Ahmad Ajib Ridlwan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah." *Al-Tijary* (2018).
- Destyani, Hanin Welinda, and Saryadi Saryadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt Pegadaian (Persero) Cabang Kendal." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5.3 (2016).
- Ghozali, Imam. "Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23." (2016).
- Ghozi, Saiful, and Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Deepublish, 2015.
- Gunawan, Ce. *Mahir menguasai SPSS panduan praktis mengolah data penelitian new edition buku untuk orang yang (merasa) tidak bisa dan tidak suka statistika*. Deepublish, 2020.
- Kasinem, Kasinem. "Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 17.4 (2021).
- Kasmir, Bank, and Lembaga Keuangan Lainnya. "Jakarta: Pt." *Raja Grafindo Persada* (2012).

- Kasmir, Customer Service Excellent Teori dan Praktik (Depok: Rajawali Pers, 2018).
- Kotler, Philip, and A. B. Susanto. "Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian." (1999).
- Kuliah, Daryanto Sari. "Manajemen Pemasaran." *Bandung. Satu Nusa* (2011).
- Kurnia Ningsih, Prilia. *Fiqh Muammalah*, Depok, PT Raja Grafindo Prasada (2021)
- Kurniati Karim, S. E. *Aspek Kepuasan Nasabah Berdasarkan Kualitas Jasa Perbankan*. Jakad Media Publishing, 2020.
- Mamik, Metodologi Kualitatif Sidoarjo: Zifatama Publisher (2014).
- Manap, Abdul, "Manajemen Kewirausahaan", Jakarta: Mitra Wacana Media, (2018).
- Mulyawan, Rohman. *Bikorasi dan Pelayanan Publik*, Bandung Unpad Press, (2016)
- Muslich, Ahmad Wardi, and Fiqh Muamalah. "Jakarta: Amzah, 2013." *Syeekh Muuhammad bin qosim Al-ghozi, fatkul qorib al mujib, DKI (islamiyah)* (1979).
- Nur Utari, Waliyah, Implementasi Akad Syariah Dalam produk Mudharabah Di BNI Syariah Kota Makasar, Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar, (2020)
- Philip, Kotler, and Kevin Lane Keller. "Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2." *Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama* (2016).
- Priansa, Donni Juni. "Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer." (2017).
- Prihatta, Hajar Swara. "Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Maliyah: Jurnal Hukum Bisnis Islam* 8.1 (2018).
- Priyatno, Duwi. "Teknik mudah dan cepat melakukan analisis data penelitian dengan SPSS dan tanya jawab ujian pendadaran." *Yogyakarta: Gaya Media 1* (2010).
- Pudjiraharjo, M., and Nur Faizin Muhith. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press, 2017.
- Putri, Rizka Ayunda. "Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah, Lokasi, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* (2019).
- Roza, Rahmi, Mohamad Nurkamal Fauzan, and Woro Isti Rahayu. *Tutorial sistem informasi prediksi jumlah pelanggan menggunakan metode regresi linier*

- berganda berbasis web menggunakan framework codeigniter*. Kreatif, 2020.
- Siagian, Dergibson. *Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Siregar, Lukman Hakim. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Gadai Emas (Studi kasus Bank Syariah Mandiri Cabang Medan Marelan)." *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik* 8.2 (2018).
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Suaidi, Suaidi. "Fiqh Muamalah." (2021).
- Sugiyono, Kuantitatif, Pendidikan Pendekatan. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D." *Alfabeta, Bandung* (2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Alfabeta, Bandung* (2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D Bandung, Alfabeta, (2019)*
- Suliyanto, P., and PD MM. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi*. Diss. Tesis & Disertasi. Yogyakarta: Andi Publisher, 2018.
- Sunyoto, Danang. "Analisis validitas dan asumsi klasik." *Yogyakarta: Gava Media* (2012).
- Supranto, Johannes. "Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan: untuk menaikkan pangsa pasar/oleh J. Supranto." (2011).
- Supriyono, Maryanto. "Buku pintar perbankan." *Yogyakarta: Andi* (2011).
- Suryani, Hendriyadi. "Metode riset kuantitatif: Teori dan aplikasi pada penelitian bidang manajemen dan ekonomi Islam." (2018).
- Tim Penyusun Pedoman Penulisan Karya Ilmiah, Pedoman Pemilisan Karya Ilmiah Edisi Revisi di Pamekasan IAIN Madura, (2020)
- Tjiptono, Fandy. "Strategi pemasaran edisi pertama." *Yogyakarta: Andi Offset* (2001).
- Wahab, Wirdayani. "Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah industri perbankan syariah di kota pekanbaru." *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 2.1 (2017).
- Wahyuningsih, Nining, and Nurul Janah. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat." *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah* 10.2 (2018).
- Waqqosh, Abi, Saparuddin Siregar, and Sugianto Sugianto. "Pengaruh Penerapan Akad Qard Dan Ijarah Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai di Bank

Syariah Indonesia (BSI) KC Binjai." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 3.3 (2022).

Wikrama Tungga A , Ananta. dkk, "Metodologi Penelitian Bisnis" Yogyakarta: Graha Ilmu, (2014)

Yusuf, Nur Ranni, and Nurul Hasanah. "Pengaruh Ujrah, Sistem Administrasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah di BSI KC Depok Margonda 1." *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ*. Vol. 4. No. 1. 2023.