

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Wardah & Anggi Darma Putri. “Penerapan Metode Bermain Peran (Roke Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia: Konsep, Regulasi*, Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Brosur KSPP Syariah BMT NU Jawa Timur Cabang Proppo .
- Buna’i. *Peneletian Kualitatif*. Pamekasan: Perpustakaan STAIN Pamekasan, 2008.
- Calon Konsumen Jasa Pendidikan” *Jurnal Mu’allim*, Vol.1, No.2 (Juli 2019). dan *Implementasi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.3.
- Dayat, M. “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Dewi, Nourma. “Regulasi Keberadaan Baitul Maal Tamwil (BMT) Dalam Sistem Fahmi, Irham. *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Jawa Tengah: Muhammadiyah University Press, 2017.
- Haryanto, Rudy. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Pamekasan: Duta Media Publishing, 2020.
- Hendrayani, Eka. Dkk, *Manajemen Pemasran (Dasar & Konsep)*. Jawa Barat: Media Ilmu, 2008.
- Imaniyati, Neni Sri. *Aspek-Aspek Hukum BMT (Baitul Maal Wat Tamwil)*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2018.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Johar, Rahmah & Latifah Hanum. *Srategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Deepublish, 2016
- Kasiram. *Metodelogi Penelitian Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Uin-Maliki Press, 2010.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2004.
- Khoemeini, Imam. *Sistem Pemerintah Islam*. Jakarta: Pustaka Zahra, 2002.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. *Manajamen pemasaran: Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Erlangga, 2008.
- Laksana. Fajar. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha
- Lisapaly, David C.E. *Rekationship Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bank*.

- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Moloeng, Lexy J. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Musfar, Tengku Firly. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: Media Sains Indonesia, 2020.
- Musnaini, Dkk. *Manajemen Pemasaran I*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Nurcholifah, Ita. "Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah", *Jurnal Khatulistiwa*, Vol.4, No. 1 (Maret, 2014).
- Pearce, John A. & Richard B. Robisin. *Manajemen Strategis Formulation, Implementation and Control*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2013.
- Perekonomian di Indonesia" *Jurnal Fakultas Hukum UNIBA*, Vol.11, No. 01 (Februari – Juli, 2017).
- Playing) Dalam Mengembangkan Kognitif Anak Usia 5-6 tahun" *JECED*, Vol 1, No.2. (Desember, 2019).
- Prasetyaningrum, Susanti & Ni'matuzahroh. *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikolog*. Malang: UMM Press, 2018.
- Raco. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Rahmannisa, Maulida Zulfa. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah
- Ridwan, Ahmad Hasan. *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Rosyada, Dede. *Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Qualitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Sa'diyah, Mahmudatus. *Fiqh Muamalah II :Teori dan Praktik*. Jawa Tengah: Unisnu Press, 2019.
- Sains Indonesia, 2021.
- Saleh, Muhammad Yusuf. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.

- Sayyid, Mokhtar. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2020.
- Simatupang, Halim. *Strategi Belajar Mengajar Abad Ke-21*. Surabaya: Cipta Media Edukasi, 2019.
- Sochrul Rohmatul Ajija.dkk, *Koperasi BMT Teori, Aplikasi, dan Inovasi*. Jawa Tengah: Inti Media Komunika, 2020.
- Subandi. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Jakarta: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Statistika Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1998.
- Tabungan IB Tasya Haji Baitullah di BPRS Suriyah Cabang Kudus” (Diploma Thesis, UIN Walisongo Semarang 2018).
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Trisyono, Aris & Wanardi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Usman, Rachmadi. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2009.
- Widayatsari, Any. “Akad Wadiah dan Mudharabah dalam Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Bank Syariah,”. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol.3, No.1 (Juni, 2013)