

ABSTRAK

Alfiani Syafitri, “Strategi Pemasaran Produk Tabungan SAJADAH Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota BMT NU Jawa Timur Cabang Proppo”, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN Madura) Dosen Pembimbing: Wasilatur Rohmaniyah, MA

Kata Kunci: Strategi pemasaran, Peningkatan jumlah anggota, tabungan SAJADAH

Strategi Pemasaran merupakan serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah. BMT NU Cabang Proppo dalam meningkatkan jumlah anggota tabungan SAJADAH juga melakukan serangkaian strategi pemasaran.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi pemasaran yang dilakukan BMT NU Cabang Proppo dalam meningkatkan jumlah anggota tabungan SAJADAH serta untuk mendeskripsikan tantangan serta hambatan yang dihadapi dalam proses tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif dengan memperoleh sumber data dari wawancara, observasi dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil observasi, wawancara dan dokumentasi strategi pemasaran yang dilakukan oleh BMT NU Jawa Timur cabang Proppo yaitu dengan cara menyebarkan brosur serta bersosialisasi pada masyarakat serta penggunaan bahasa Madura saat memaparkan pada masyarakat juga efektif. Selain itu, strategi pemasaran BMT NU Jawa Timur cabang Proppo yaitu memanfaatkan kemajuan teknologi yang semakin canggih dan menggunakan bauran pemasaran atau konsep *marketing mix* syariah, yakni bauran pemasaran seperti biasa namun disesuaikan dengan nilai-nilai Islam dan berfokus pada empat elemen *marketing mix* yaitu *product* yang berupa tabungan SAJADAH (Simpanan Berjangka Wadiah Berhadiah), *price* yakni harga minimum yang ditetapkan dalam produk tabungan SAJADAH sebesar Rp. 5.000.000, *place* yakni mengenai lokasi BMT NU Jawa Timur cabang Proppo yaitu sebelah barat pasar Proppo, Kab. Pamekasan, Jawa Timur 69363, dan *promotion* yaitu dengan cara menyebarkan brosur, bersosialisasi dengan masyarakat dengan menggunakan bahasa Madura yang efektif serta dengan memanfaatkan kemajuan teknologi yaitu seperti penggunaan status *WhatsApp*. Adapun tantangan dan hambatan yang dialami BMT NU Jawa Timur Cabang Proppo dalam meningkatkan jumlah anggota tabungan SAJADAH yaitu faktor ekonomi masyarakat dan motivasi karyawan untuk mencapai target.