

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rifqi Purwo, "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*", *Jurnal Management Universitas Negeri Semarang*, No 2, Juni, 2013.
- Alexander Wipraja Dkk, *Manajemen Pemasaran Perusahaan Medan*: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Ani Lestari & Edy Yulianto, "*Pengaruh kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota malung)*", *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. no. 1, Januari, 2018.
- Anogara, Pandji, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2011.
- Anshori, Muslich & Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2009.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Asmara Wati, Lina dan Mimit Primyastanto. *Ekonomi Produksi Perikanan Dan Kelautan Modern: Teori Dan Aplikasinya*. Malang: UB Press, 2018.
- Assauri, Sofjan, *Strategic Marketing*, Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2012.
- Ghozi, Saiful & Aris Sunindyo. *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Haryanto, Rudy, *Manajemen Pemasaran Bank*, Pamekasan: Duta Pedia Publishing, 2020.
- Indrasari, Meithiana, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Irawan, Handi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002.

- Kasmir, *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*, Jakarta: Rajawali Pres, 2017.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo, 2005.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong, *Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Erlangga, 2008.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2011.
- M. Askari, dkk, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Delevopment*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al-mawaddah Warrahmah, 2020.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Mulyono. *Berprestasi Melalui JFP Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Nuryana, Fatati. *Statistik Bisnis Jilid I*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, Samarinda: Mulawarman Univercity Press, 2016.
- Rahmayanty, Nina, *Manajemen Pelayanan Prima Mencegah Pembelotan Dan Membangun Customer Loyalty*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistik untuk Peneitian*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

- Riyadi, Slamet, *Akuntansi Manajemen*, Sidoarjo: Zifatma Publishe, 2017.
- Saidani, Basrah dan Samsul Ariin, “Pengaruh Kualitas Dan Kualitas Layanan Terhadap kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 1 Desember 2012.
- Santoso, Joko Bagio, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun),” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, no. 1, April, 2019.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Setyo, Purnomo Edwin, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”,” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, no. 6 Februari, 2017.
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sujzsaputra, Uhar, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*, Bandung: PT. Refika Aditama, 2012.
- Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran (Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.
- Suyati, Lily, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: DEEPLUBLISH, 2015.
- Stanton, Willian J. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 1999.

Suwarni dan Septiana Dwi Mayasari, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen”, *Jurnal Ekonomi Bisnis Universitas Negeri Malang*, No. 1 (Maret 2011), [https://www.academia.edu/download/39405108/Suwarni\\_2011.pdf](https://www.academia.edu/download/39405108/Suwarni_2011.pdf), diakses pada tgl 25 agustus 2022 pukul 19.35.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andy Offset, 2003.

Wijaya, Tony, *Manajemen Kualitas Jasa : Desain Servqual, QFD, dan Kano*, Jakarta: Indeks, 2011.

Wiratna Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Zulfikar. *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.