

ABSTRACT

Rifki Alfisyah, 2020, *The Analysis of Code Mixing Used by Gempi on Gading Marten's Youtube Channel Based on Suandi Perspective*. Undergraduate, Thesis, English Teaching and Learning Program (TBI), Tarbiyah Faculty, State Islamic Institute (IAIN) of Madura, Advisor: Afifah Raihany, M.Pd.

Keywords: *Code Mixing, Youtube Channel*

Code mixing happens in bilingual or generally in multilingual. It is caused by the situation that demands language mixing and by the habitual of the speakers become one of the backgrounds of code mixing usage. It is happened on Gading Marten's youtube channel where Gempi as a child of Gading Marten can use a code mixing when she talks with Gading Marten. Therefore, the researcher interested to choosing Gempi as object of the research because on Gading Marten's youtube channel there are some videos that have a code mixing made by Gempi.

This research have two research focuses, the first problem is what types of code mixing that used by Gempi on Gading Marten's youtube channel, then the second, what are the factors of code mixing that used by Gempi on Gading Marten's youtube channel

The researcher used qualitative data analysis by analyzing utterance of Gempi which included of code mixing. The researcher used two instruments, that are documentation and observation to answer the research focuses with comparing the theory and phenomenon by observing the videos then screen shoot the conversation to accurate the documentation.

Based on the observation, and documentation, the results showed that there are three types of code mixing who used by Gempi on Gading Marten's youtube channel, are inner of code mixing, outer of code mixing, and hybrid of code mixing, and the outer of code mixing was the most used type of code mixing which used by Gempi on Gading Marten's channel Whereas the factors of code mixing, there are five factors, those are popular term, code usage limitation, conversation partner, function and aim, and humor, and popular term was the most used factor of code mixing that used by Gempi on Gading Marten's youtube channel.

Based on the above results, it is recommended for further researcher, if you want to do research related about code mixing to this thesis, then this thesis can be used as a reference for achieving studies. This thesis can also be used for the readers. The readers can more understand about code mixing and they can apply this theory in their daily life.

ABSTRAK

Rifki Alfisyah, 2020, *Campur Kode yang digunakan oleh Gempi di saluran youtube Gading Marten Berdasarkan Suandi Perspektif*, Skripsi, Tadris Bahasa Inggris, Jurusan Tarbiyah, Institut Agama Islam (IAIN) Madura, Pembimbing: Afifah Raihany, M.Pd.

Kata Kunci: *Campur Kode, Saluran Youtube*

Campur kode terjadi pada dua bahasa atau dalam multibahasa yang disebabkan karena situasi yang menuntut pembicara menggunakan pencampuran bahasa atau kebiasaan pembicara yang menjadi salah satu latar belakang terjadinya campur kode. Hal ini terjadi pada video saluran youtube Gading Marten dimana Gempi sebagai anak Gading Marten yang masih berumur 5 tahun sering melakukan campur kode ketika berbicara dengan Gading. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk memilih Gempi sebagai objek penelitian karena pada beberapa video Gading terdapat Gempi yang berumur 5 tahun sering melakukan campur kode Inggris-Indonesia dan Indonesia-Inggris.

Penelitian ini terdiri dari dua rumusan masalah. Rumusan masalah pertama, yaitu apa jenis campur kode yang dibuat oleh Gempi di saluran youtube Gading Marten?, dan yang kedua, factor-faktor apa saja yang menyebabkan Gempi menggunakan campur kode di saluran youtube Gading Marten?

Peneliti menggunakan pendekatan penelitian kualitatif data analisis ujaran Gempi yang termasuk campur kode. Peneliti menggunakan 2 instrumen, yaitu dokumentasi dan observasi untuk menjawab permasalahan yang ada dengan membandingkan teori dan fenomena dengan melakukan observasi video dan kemudian memfoto percakapan Gempi untuk mengakuratkan dokumentasi

Berdasarkan hasil observasi, dan dokumentasi, ada 3 jenis campur kode yang digunakan oleh Gempi, yaitu campur kode kedalam, campur kode keluar, dan campur kode gabungan, dan campur kode keluar merupakan jenis campur kode yang sering digunakan oleh Gempi di saluran youtube Gading Marten. Sedangkan untuk faktor-faktor campur kode oleh Gempi yaitu ada 5 faktor, antara lain istilah-istilah populer, batasan penggunaan kode, pasangan percakapan, fungsi dan tujuan, dan kelucuan, dan istilah-istilah populer merupakan faktor campur kode yang sering digunakan oleh Gempi di saluran youtube Gading Marten.

Berdasarkan hasil diatas, penelitian ini direkomendasikan untuk peneliti selanjutnya, jika peneliti selanjutnya ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan skripsi ini dapat dijadikan sebagai referensi. Penelitian ini juga dapat digunakan oleh pembaca, para pembaca dapat memahami lebih tentang teori campur kode dan dapat menerapkan campur kode kehidupan sehari-hari mereka.