

**DAMPAK *TIKTOK LIVE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
KOMUNITAS REMAJA MASJID NURUL QURAN**

SKRIPSI

OLEH:

DWITA MAHARANI

NIM. 20381092011



PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA

JULI 2024