

DAFTAR RUJUKAN

- Aini Nurul Zuhria, *Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon*, JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan) Vol 4, No.2
- Aisyaroh Noveri “Kesehatan Reproduksi Remaja”. (Jurnal Majalah Ilmiah Sultan Agung, Universitas Sultan Agung, Semarang, 2010)
- Aeni Eni Nur, *Pengaruh Onlineshop Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Walisongo Semarang*, (Skripsi: UIN Walisongo Semarang, 2019)
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, Cetakan ke 15*. (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013)
- Ahmad Fauzan, dkk, “*dampak tiktok pada interaksi sosial remaja (studi di kecamatan gambut kabupaten banjar)*”, ilmu sosial dan ilmu politik universitas islam kalimantan arsyad al banjari banjarmasin
- BKI’A 20 “The World of Counselor “, (Anagraf Indonesia, 2022)
- Dala Andi Tenri, dkk, *Muslimah Nggak Gitu, Deh!*
- Dittmann, M. *Protecting children from advertising. Monitor on psychology*, 35(6). Retrieved August 26, 2004 from <http://www.apa.org/monitor/jun04/protecting/html>, (2004, June)
- Fatmawati Naning, *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*, (Yogyakarta, Nadi Pustaka Offset, 2022)
- Gainau dan Maryam, *Perkembangan Remaja dan Problematikanya*, (Yogyakarta: PT Kanisius, 2015)
- Johan Setiawan & Albi Anggito, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV jejak, 2018)
- Kersting, K. *Driving teen egos—and buying—through ‘branding’*. *Monitor on psychology* 35(6). Retrieved August 26, 2004 from <http://www.apa.org/monitor/jun04/driving.html>, (2004, June)
- Lestarina Eni, dkk, *Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja*, JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia) Volume Nomor 2, 2017
- Moleong Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi* (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2011)
- Pusvitasari Yusticia Ryski, *Analisis Penggunaan Fitur Tiktok Shop Pada Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN SALATIGA*, (Skripsi: IAIN SALATIGA, 2022)

- R Sjeddie, dkk, *Literasi Ekonomi dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, (Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022)
- Rahmawati Siska, “Fenomena Pengguna Aplikasi Tiktok di Kalangan Mahasiswa Universitas Pasundan Bandung”, (Skripsi, Universitas Pasundan Bandung, Bandung, 2018)
- Rozi Bahrur, *Pengaruh Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sman 1 Galis Pamekasan*, (Skripsi, IAIN MADURA, 2022)
- Siswa SMP Islam Al-Azhar 13 Surabaya Angkatan 16, *Parade Karya Ilmiah: Antologi Artikel Ilmiah*, (Gresik: Caramedia Communication, 2020)
- Siswanto, *Panduan Praktis Organisasi Remaja Masjid*
- Suciati, *Rekrutmen Remaja Masjid Berbasis Pemasaran Sosial*, (Gresik: CV. Jendela Sastra Indonesia Press, 2021)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta. CV. 2015)
- Sugiyono, *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, Cetakan Ke 21 (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Wardani Indah, L. M, dan Ritia Anggadita, *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*, (NEM, 2021)
- Yulianti, Y. *Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan kartu kredit berlebihan*, Tesis tidak dipublikasikan. Depok: UI. (2003).
- Zebua, A. S. & Nurdjayadi, R. D. *Hubungan antara konformitas dan konsep diri* (2001)