

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Istilah.....	10
F. Kajian Terdahulu.....	11
BAB II	16
KAJIAN TEORI	16
A. Kajian Teori Tentang TikTok.....	16
1. Pengertian TikTok.....	16
2. Sejarah Aplikasi TikTok.....	17
B. Kajian Teori Tentang Perilaku Konsumtif	18
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	18
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	19
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	20
C. Kajian Teori Tentang Remaja Masjid.....	21
1. Pengertian Remaja Masjid	21
2. Fase Perkembangan Remaja Masjid	22
3. Aktivitas Praktis Remaja Masjid	23
BAB III.....	25
METODE PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	25
B. Kehadiran Penelitian.....	26
C. Lokasi Penelitian.....	26

D. Sumber Data.....	27
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	27
F. Analisis Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data	33
H. Tahap-tahap Penelitian.....	35
BAB IV	37
PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	37
B. Pembahasan.....	60
BAB V	66
PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR RUJUKAN.....	70
PERNYATAAN KESALIAN TULISAN.....	71
LAMPIRAN.....	72
RIWAYAT HIDUP	73