

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Istilah.....	9
F. Kajian Terdahulu.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Manajemen Pemasaran (Promosi).....	17
1. Definisi Manajemen Pemasaran (Promosi).....	17
2. Ruang Lingkup Promosi Pendidikan.....	18
3. Fungsi Manajemen Pemasaran.....	19
4. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	20
5. Tahap Tahap Dalam Manajemen Promosi Pendidikan.....	21
B. Prestasi Non Akademik dan Akademik.....	25
1. Definisi Prestasi Non Akademik.....	25
2. Prestasi Akademik.....	27
3. Ruang Lingkup Prestasi Akademik dan Non Akademik.....	28
4. Fungsi Prestasi Akademik dan Non Akademik.....	29
5. Tujuan Pengembangan dan Peningkatan Prestasi Dalam Pendidikan.....	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran peneliti.....	33
C. Lokasi penelitian.....	34
D. Sumber data.....	35
E. Prosedur pengumpulan data.....	35
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	41
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	44
H. Tahap Pasca Pekerjaan Lapangan.....	45
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN	46
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	46
1. Paparan Data.....	46
2. Temuan Penelitian.....	60
B. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	70
DAFTAR RUJUKAN.....	72
PERNYATAAN KEASLIAN.....	76
LAMPIRAN.....	77