

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Istilah.....	7
F. Kajian Terdahulu.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Manajemen Strategis.....	16
1. Definisi Manajemen Strategis .....	16
2. Tujuan Manajemen Strategis .....	18
3. Proses Manajemen Strategis .....	19

4. Peran Manajemen Strategis .....	22
B. Literasi .....	25
1. Definisi Literasi .....	25
2. Aspek Literasi.....	26
3. Tujuan Literasi.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Peneliti.....	31
C. Lokasi Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	34
F. Analisis Data .....	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap-Tahap Penelitian Data.....	44
<b>BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Paparan Data .....	46
B. Temuan Penelitian.....	89
C. Pembahasan.....	93
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	102
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>105</b>

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	110
RIWAYAT HIDUP.....	130