

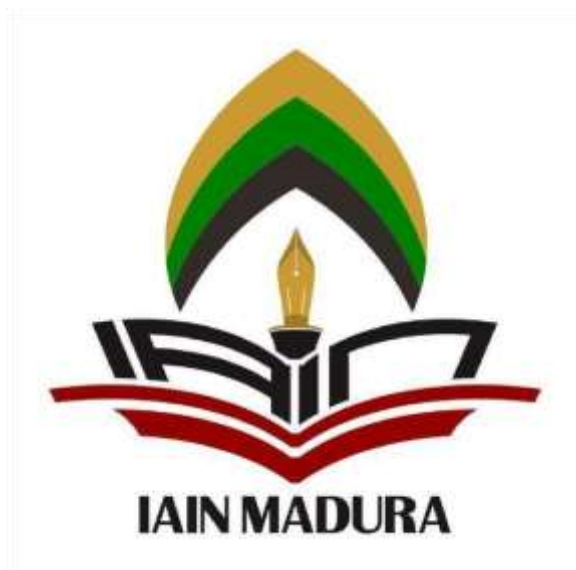
**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL
SEBAGAI ALAT PROMOSI DALAM MENENTUKAN MINAT DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO MAHDALY DEP STORE
BARUAMBAT KOTA, KECAMATAN PAMEKASAN**

SKRIPSI

Oleh:

AWALIA PUTRI WARDANI

NIM. 21383032011



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
NOVEMBER 2024**

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI
ALAT PROMOSI DALAM MENENTUKAN MINAT DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI TOKO MAHDALY DEP STORE BARUAMBAT KOTA,
KECAMATAN PAMEKASAN**

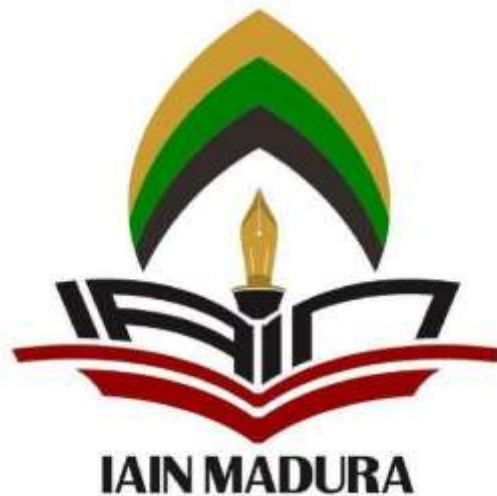
SKRIPSI

Diajukan Kepada Institut Agama Islam Negeri Madura
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Ekonomi Syariah

Oleh:

AWALIA PUTRI WARDANI

NIM. 21383032011



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA
NOVEMBER 2024**