

DAFTAR RUJUKAN

A. BUKU

- Agusiady, Ricky. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: DeepPublish, 2022.
- Agustine, Ine. “Analisis Peran Media Sosial Dalam Strategi Marketing di Era Pandemi Covid-19”, 59
- Arдын, Elia dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Pendekatan Metode Kualitatif dan Kuantitatif di Berbagai Bidang)*. Jambi, PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- Arianty, Nel. *Monograf Store Atmosphere Pada Usaha Kuliner Untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. Medan : UMSU Press, 2022.
- Brahim, Muh Nur Eli *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Lembaga Keuangan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2021.
- Darsana, I Made dkk. *Strategi Pemasaran*. Bali : Intelektual Manifes Media. 2023.
- Elvera and Yesita Astarina. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2021.
- Fitrah, Muh. and Luthfiyah. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV. Jejak : Jawa Barat : 2017.
- Geruk, Jumartin. *Media Sosial Dalam Digital Marketing Kesehatan*. Jakarta : GuePedia, 2021.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. 176.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT. Bumi Aksara : 2013.
- Harinie, Luluk Trie dkk. *Pemasaran Digital*. Bali : Penerbit Intelektual Manifes Media. 2024.
- Hartatik dkk. *Tren Technopreneurship (Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital)*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Haryani, Dwi Septi dkk. *Bisnis Digital*. Sumatra Barat : CV. Azka Pustaka, 2023.
- Johan ,Ahmad and Tanty Sondari. *Strategi Pemasaran*. Jawa Barat : CV. Mega Pres Nusantara. 2024

- Juliana dkk. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jawa Tengah : PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Kusnanto, Danang dkk. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Mencapai Target*. Jawa Barat : CV. Adanu Abimata, 2023.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar : Penerbit Aksara Timur, 2017.
- Maupa, Haris dkk. *Marketing Digital Konsep Entrepreneurship UMKM*. Yogyakarta : PT. Nas Media Pustaka, 2023.
- Mega, Erlita. *Motivasi Bisnis Online: Membangun Bisnis Yang Sukses Melalui Online Marketing*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2023.
- Munandar, Dadang. *Digital Marketing*. Surabaya : Cipta Media Nusantara, 2022.
- Nartin dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*. Batam : Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2024.
- Nurmatiani,Erika. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Banten : Tristar Mandiri Publisher. 2024.
- Pahmi, *Kualitas Produk dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Makassar : PT. Nas Media Indonesia, 2024 .
- Purwanto, Hary dkk. *Media sosial Bebas Awas Kebablasan*. Surabaya : Media Karya, 2021.
- Purwati, Panca Dewi dkk. *Bunga Rampai: Desain Techno Preneur Guru di Era Digital*. Jawa Tengah : Cahya Gani Recovery, 2023.
- Raniya, Ratu Fathi ,dkk. *Dampak Social media Marketing dalam Kepercayaan Konsumen*. Banda Aceh : Syiah Kuala University Press. 2024.
- Saleh. Muhammad Yusuf dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar : CV Sah Media 2019.
- Sari, Ifit Novita. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang : UNISMA Press, 2022.
- Sari, Ovi Hamidah dkk. *Digital Marketing (Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital)*. Jambi : Sonpedia Publishing Indonesia. 2023.
- Singh, 2017, Yasa *et al.*, 2020 dalam buku Ni Yoman Kerti Yasa, dkk. *Peran Adopsi Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis: Konsep dan Studi Kasus* . Jawa Tengah : Media Pustaka Indo, 2023.

- Sumarni, Titin. *Strategi Peningkatan Ekonomi dengan Memanfaatkan Market Place Melalui Media Internet (Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sungai Alam Kecamatan Bengkalis)*. Jakarta : CV. Dotplus Publisher. 2022.
- Sundari, Utari Yolla dkk. *Metodologi Penelitian*. Padang : CV. Gita Lentera.
- Suprpta, Blasius and Luluk Mahmiya. *Nilai-nilai Pendidikan Karakter Dalam Prasatu Palah 1119 S*. Malang : PT. Kanisius, 202.
- Suwandi, Edy. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Scifintech Andrew Wijaya, 2022.
- Tirtayasa ,Satriya. *Manajemen Pemasaran dalam Memoderasi Minat Beli Mobil Lisri*. Medan : UMSU Press, 2024.
- Utami, Indah Wahyu, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : CV. Pustaka Bengawan, 2017.
- Wahyuti, Tri. *Produksi Konten Digital*. Depok : PT. Rekacipta Proxy Media, 2022.
- Yasa, Ni Yoman Kerti dkk. *Peran Adopsi Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis: Konsep dan Studi Kasus*. Jawa Tengah : Media Pustaka Indo, 2023.
- Yuliatwati, Ayu Krishna and Asti Nur Aryanti. *Umkm Unggul Dengan Pemasaran Digital Dan Co-Creations*. Yogyakarta : CV. Andi Offset. 2023.

B. JURNAL

- Augustina, Fedianty and Widayati. " Pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi makanan ringan kripik singkong di kabupaten Sampang". *Jurnal Dialektika*. Vol.4. No.2. September 2019.
- Hulu, Budieli dkk. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya". *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol.6. No.2. September 2021.
- Nurhayaty, Maria. " Strategi Mix Marketing (Produk, Price, Place, Promotion, People, Proses, Physical Evidence) 7P di PD Rasa Galendo Kabupaten Ciamis". *Jurnal Media Teknologi*, Vol.8. No.2. Maret 2022. 121.
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol.3, Nomor 3. Oktober 2022
- Thoyibi (2010) di dalam jurnal I Wayan Willy Mustika and Salsa Bila Jihan Maulidah. "Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran

pada Usaha Kecil Menengah”. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi (JRMK)*. Vol.3. No.1. Juli 2023.

Tongkotow dkk. “Peran media Sosial Dalam Mepercepat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara”. *Jurnal Ilmiah Society*. Vol.2 No.1. 2022.

Winasis, Caroline Lystia Rut. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)”. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapa.*, Vol.3, No.4. Maret 2022

C. SKRIPSI

Mahmudah, Lutfiana Sururin. “Pengaruh Strategi Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Warung MamamYuu Kediri)”. Skripsi : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.

Mukhlisoh, Lilis. “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Beli Dalam Viral Marketing Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Kasus Pada Konsumen Dievha Café Sumber Jaya Lampung Barat)”. Skripsi : UIN Raden Intan Lampung. 2021.

Rianto, Wahyu. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Digital Marketing Siger Innovation Hub”. Skripsi : Universitas Lampung, 2022.