




HALAMAN PENGESAHAN

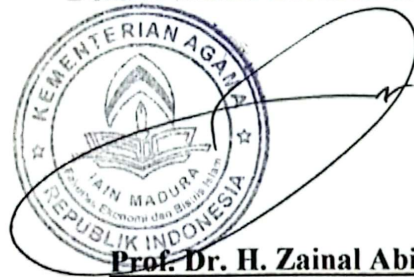
Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Menggunakan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Dalam Menentukan Miinat dan Keputusan Pembelian di Toko Mahdaly Dep Store Baruambat Kota, Kecamatan Pamekasan” yang disusun oleh Awalia Putri Wardani (NIM. 21383032011) ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 November 2024

Dewan Penguji Skripsi:

1. Ah. Shibghatullah Mujaddidi, M.A. : Ketua ()
2. Lukmanul Hakim, M.E.I. : Anggota ()
3. Prof. Dr. Umi Supraptiningsih, SH.M.Hum : Anggota ()

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. H. Zainal Abidin, M.E.I
NIP. 198007012006041005