

## DAFTAR ISI

HALAM JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Asumsi Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>E. Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>F. Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>10</b>
<b>G. Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>H. Definisi Istilah .....</b>	<b>12</b>
<b>I. Kajian Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
<b>A. Kajian Tentang <i>Agency Theory</i>.....</b>	<b>21</b>
<b>B. Kajian Tentang <i>Signaling Theory</i> .....</b>	<b>22</b>
<b>C. Kajian Tentang <i>Firm Value</i> (Nilai Perusahaan) .....</b>	<b>23</b>
<b>D. Kajian Tentang <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) .....</b>	<b>26</b>
<b>E. Kajian Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....</b>	<b>28</b>

F. Kajian Tentang <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan) .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
A. Rancangan Penelitian .....	45
B. Populasi dan Sampel .....	48
C. Sumber Data .....	51
D. Instrumen Penelitian.....	52
E. Pengumpulan Data.....	53
F. Analisis Data.....	53
<b>BAB IV DESKRIPSI, PEMBUKTIAN HIPOTESIS, DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>61</b>
A. Deskripsi Data .....	61
B. Pembuktian Hipotesis .....	79
C. Pembahasan .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR RUJUKAN .....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>