

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Boedidan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Islam (Muamalah)*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Ali Zainuddin, *Hukum Gadai Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2016.
- Anis Hilmiyah, “*strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji di PT BPRS Sarana Prima Mandiri Pamekasan*”, Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pamekasan..
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Assauri Sofjan, *Strategic Marketing*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012
- Bank Syariah SPM, “*Produk layanan Gadai Emas*” diakses dari <http://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/gadai-emas-ib/> pada tanggal 10 Februari 2018 pukul 08.50.
- Bank Syariah SPM, “*Sejarah BPRS SPM*” diakses dari <http://banksyariahspm.co.id/sejarah/> pada tanggal 26 Februari 2018 pukul 18.30.
- Dadang Kurnia, *Ini Alasan Pegadaian Konversi Cabang di Madura Jadi Syariah*, Republika.co.id, diakses dari <https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/07/01/pb6kof349-ini-alasan-pegadaian-konversi-cabang-di-madura-jadi-syariah>, pada tanggal 04 Oktober 2018 pukul 16.15.
- Emzir. *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Gitosudarmo Indriyo, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta, 2001.

Haliq, Penafsir Gadai di BPRS SPM Kas Larangan Pamekasan, wawancara langsung 21 September 2018.

Hasibuan S.P Melayu. *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010.

Hermawan Agus, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2012.

[Http://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/pembiayaan-tanpa-agunan/diakses](http://banksyariahspm.co.id/produk-layanan/pembiayaan-tanpa-agunan/diakses) pada tanggal 02 November 2018.

Ismail, *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.

Jaya Permana I Made Aditya & I Nengah Dasi Astawa, *Strategi iBisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan bersaing pada PT. BPR Permata sedana*, :Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol 13 No.3, Juni, 2016.

Kasmir, *Pemasaran bank*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.

LaksanaFajar, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta” Graha Ilmu, 2008.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.

Nandan Limakrisna & Supranto, *Perilaku konsumen & Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011

Novita Intan, *Pegadaian Madura Dikonversi Jadi Syariah*, Republika.co.id, diakses dari <https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/18/06/25/pauwjc377-pegadaian-madura-dikonversi-jadi-syariah>, pada tanggal 04 Oktober 2018 pukul 16.00.

Nuryawan Dwi, Ahmad “*Pelaksanaan Pengawasan dan Monitoring Pembiayaan Guna Meminimalisir Risiko dalam Pembiayaan Murabahah pada PT. BNI Syariah TBK. Cabang Malang.*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang

- Rianto Nur, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung:Alfabeta, 2010.
- Rhoni Agustin, “*Strategi Pemasaran Simpanan Pendidikan dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di KJKS BMT Sumber Mas Ganding Sumenep*”, Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pamekasan.
- Rodoni Ahmad, *Asuransi Dan Pegadaian Syariah*, Jakarta: Mitra Wacana Media,2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Subgyo Ahmad, *Marketing In Business*, Jakarta: Mitra Wacana media, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suhar saputra,Uhar. *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2012.
- Suharni dan Yudi Sutarso, *Marketing InPratice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Suryabrata,Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja grafindo Persada, 2012.
- Susanto Edi & Riawan *Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)*”:Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol 3 No, 03, 2017.
- Uswatun Hasanah, “*Strategi Segmentasi Pasar Pada Produk Pembiayaan Dana Pensiun dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Bhakti Sumekar Sumenep*”, Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pamekasan.
- Wahjono Imam Sentot, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: GrahaIlmu, 2010.

Wibowo Hendika Dimas, Zainul Arifin, Sunarti, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo: Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29 No. 1 Desember, 2016.

Yafiz Muhammad, "*Jurnal human Falah*", *Produk Gadai Emas Di Perbankan Syariah: Analisis masalah Ekonomi*, Vol 5 Nomor 1, Januari, 2018.

Zulkanef. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta: Grahailmu, 2013.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syaiful Bahri
NIM : 18201503020251
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Perbankan Syari'ah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini merupakan hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan yang dituduhkan kepada saya.

Pamekasan, 14 Juni 2020
Yang membuat pernyataan

Syaiful Bahri

NIM. 18201503020079

Lampiran 1

PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa tujuan menerapkan strategi pemasaran bagi perusahaan PT Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Syariah Pamekasan?
2. Faktor apa saja yang mempengaruhi pemasaran produk Arrum haji?
3. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan pada produk Arrum haji?
4. Bagaimana PT Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Syariah Pamekasan dalam melakukan STP (segmentasi, targeting, positioning) pada produk Arrum haji?
5. Bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan dalam meningkatkan jumlah nasabah produk Arrum haji?
6. Apa saja yang dilakukan oleh pihak PT. Pegadaian (Persero) Kantor cabang syariah Pamekasan untuk meningkatkan kepercayaan nasabah pada produk gadai Arrum haji?
7. Langkah-langkah apa saja yang akan ditempuh oleh PT Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Syariah Pamekasan untuk kedepannya dalam memasarkan produk Arrum haji?
8. Apa saja syarat-syarat yang harus dipenuhi oleh nasabah dalam mengajukan pembiayaan melalui produk Arrum haji?

Lampiran 2**PEDOMAN OBSERVASI**

No	Data Observasi	Kondisi		Keterangan
		Tersedia	Tidak Tersedia	
1.	Kegiatan Operasional Kantor	V		Baik
2.	Sarana dan prasarana	V		Baik

Lampiran 3

PEDOMAN DOKUMENTASI

No	Data Dokumentasi	Kondisi		Keterangan
		Tersedia	Tidak tersedia	
1.	Kegiatan wawancara	V		Ada
2.	Kegiatan Operasional	V		Ada
3.	Profil PT Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Syariah Pamekasan	V		Ada

Lampiran 3**PEDOMAN DOKUMENTASI MARKETING****GAMBAR DOKUMENTASI BERSAMA TELLER**



GAMBAR BERSAMA MANAJER KOPERASI



GAMBAR DOKUMENTASI BERSAMA BENDAHARA



Dokumentasi Bersama Wakil Ketua Koperasi Serba Usaha Sukses Makmur S.



Dokumentasi Bersama Ketua Koperasi Serba Usaha Sukses Makmur Sejahtera

RIWAYAT HIDUP



Syaiful Bahri dilahirkan di Pamekasan 05 September 1996, beralamatkan di Desa Blumbungan Haji, Kecamatan Pegantenan, Kabupaten Pamekasan. Anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Morohman dan Sitti Nurul Jannah. Pendidikan dasar ditempuh di sejumlah tempat yang berbeda. Pendidikan Dasar lulus tahun 2009 ditempuh di SDN Blumbungan haji 2 Pamekasan, Sekolah Menengah Pertama di MTS Miftahul Ulum Sekar Anom Pegantenan lulus tahun 2012. Sekolah Menengah Atas ditempuh di SMK Mambaul Ulum Bata-Bata Pamekasan lulus pada tahun 2015. Pendidikan Tingginya ditempuh di Institut Agama Islam Negeri Madura sejak tahun 2015 pada Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Prestasi yang pernah diraih selama duduk di bangku kuliah Juara 2 tingkat mahasiswa di IAIN Madrua.