

ABSTRAK

Syaiful Bahri, 2020, Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji Pada Koperasi Serba Usaha Sukses Makmur Sejahtera Syariah Desa Grujugan, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan, Pembimbing Sakinah, M. E. I.

Kata Kunci: *Arrum Haji, Koperasi.*

Sistem strategi pemasaran produk arum haji pada koperasi serba usaha sukses Makmur sejahtera syariah Desa Grujugan, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekaasan dimulai sejak tahun 2015 dengan sasaran utama adalah para masyarakat yang terdapat di Desa Grujugan, Kecamatan Larangan, Kabupaten Pamekasan. Produk arum haji di peruntukan bagi masyarakat yang kesulitan dalam beribadah haji dalam hal ini koperasi memberikan alternative berupa dana talangan haji dengan jaminan sertikat tanah, BPKB dan lain-lain.

Fokus dalam penelitian ini yaitu; *pertama*, Bagaimana strategi pemasaran pembiayaan *Arrum Haji* di Koperasi Serba Usaha Syariah Sukses Makmur Sejahtera dalam menghadapi persaingan bisnis? *Kedua*, Bagaimana peluang dan tantangan strategi pemasaran produk *Arrum Haji* di Koperasi Serba Usaha Syariah Sukses Makmur Sejahtera dalam menghadapi persaingan bisnis? Tujuan penelitian untuk mengetahui pembiayaan produk *Arrum Haji* serta mengetahui peluang dan tantangan dalam penerapan produk *Arrum Haji*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Sumber data diperoleh melalui observasi, dokumentasi dan wawancara. Informan adalah pengurus dan anggota kelompok *tanggung renteng*. Pengecekan keabsahan data menggunakan kehadiran peneliti, ketekunan pengamatan, *triangulasi*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk *Arrum Haji* merupakan pembiayaan dengan skema dana talangan dengan jaminan sertifikat tanah, BPKB kendaraan bermotor serta dan lainnya. Selain itu pembiayaan *Arrum Haji* di hususkan kepada anggota yang memiliki loyalitas tinggi dan memiliki rekam jejak yang baik.