

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN SAMPUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
E. Definisi Istilah .....	10
BAB II KAJIAN TEORI .....	12
1. Kajian Teoritik .....	12
a. Pengertian Pembiayaan .....	12
b. Harga ( <i>Price</i> ) .....	29
c. Segmentasi Pasar .....	36
BAB III METODE PENELITIAN .....	41

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	41
B. Kehadiran Peneliti.....	42
C. Lokasi Penelitian.....	43
D. Sumber Data.....	44
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
F. Analisis Data.....	47
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap-Tahap Peneliti .....	49
BAB IV PAPARAN DATA, TEMUAN PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN .....	51
A. Gambaran Objek Penelitian .....	51
B. Data Lapangan .....	60
C. Temuan Penelitian.....	73
1. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh Sumber Makmur Sejahtera Pamekasan Pada Produk <i>Arrum</i> Haji dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah.....	74
2. Kendala yang Dihadapi Sumber Makmur Sejahtera Pamekasan dalam Memasarkan Produk <i>Arrum</i> Haji .....	74
D. Pembahasan.....	74
1. Strategi Pemasaran yang Diterapkan oleh Sumber Makmur Sejahtera Pamekasan Pada Produk <i>Arrum</i> Haji .....	74
2. Kendala yang Dihadapi Sumber Makmur Sejahtera Pamekasan dalam Memasarkan Produk <i>Arrum</i> Haji .....	88

BAB V PENUTUP .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	90
DAFTAR RUJUKAN .....	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95
PEDOMAN WAWANCARA.....	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	101

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Sumber Makmur Sejahtera Syariah.....	54
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara.....	95
Lampiran 2: Pedoman Observasi.....	96
Lampran 3: Pedoman Dokumentasi.....	97

