

ABSTRAK

Moh Ali Sufyan, 2022, *Dampak Pasar Modern terhadap Pedagang Pasar Tradisional Camplong Kabupaten Sampang*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Madura (IAIN), Dosen Pembimbing: Fahrurrazi, M.E.I.

Kata Kunci: *Pasar Modern, Pasar Tradisional, Persaingan*

Keberadaan pasar modern pada saat ini sudah menjadi tuntutan dan konsekuensi dari gaya hidup masyarakat. Persaingan pasar yang semakin kuat di masa sekarang ini membuat dua generasi antara pasar tradisional dan pasar modern saling beradu kekuatan, untuk itu pengelola pasar tradisional haruslah mempunyai strategi untuk meningkatkan pasar tradisional, dan pasar tradisional tidak merasa dirugikan terhadap keberadaan pasar modern. Berdasarkan hal tersebut, maka ada dua persoalan pokok, sehingga menghasilkan fokus penelitian. *Pertama*, Bagaimana kondisi persaingan antara pasar modern dan pasar tradisional di Camplong Kabupaten Sampang? *Kedua*, Bagaimana cara pasar tradisional camplong Kabupaten Sampang mengatasi persaingan menghadapi pasar modern?

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penggalan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif yaitu memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian, yaitu meliputi perilaku, persepsi, motivasi yang bertujuan untuk analisis dalam setiap aspek untuk mendalami fokus penelitian dan untuk mengungkapkan secara terperinci dan jelas.

Penelitian ini menghasilkan sebuah kesimpulan *Pertama*, Kondisi yang terjadi saat ini menunjukkan bahwa keberadaan beberapa toko modern yang ada di sekitar pasar tradisional camplong mengakibatkan omset penjualan pedagang menurun yang berlaku terhadap komoditas yang tersaingi karena tidak semua komoditas tersaingi dengan pasar modern. Salah satu alasan pengunjung banyak yang memilih ke pasar modern karena fasilitas yang membuat pengunjung nyaman; *Kedua*, Berbagai macam cara bersaing yang diterapkan oleh pedagang pasar tradisional dan tidak semua menggunakan cara yang sama dalam menghadapi pasar modern. Cara strategi yang digunakan oleh pedagang pasar tradisional yaitu, meningkatkan pelayanan, kelengkapan dan kualitas produk, memanfaatkan sosial media yaitu facebook dan sosial media lain, dan yang terakhir menggunakan strategi dengan berjualan dipasar tradisional sambari membuka toko, dan yang paling banyak dilakukan oleh pedagang yaitu memanfaatkan sosial media yang ada, karena hampir semua pedagang disana sudah mempunyai Hp.